

### 110 學年度企管實作專題分組主題簡介(110/05/14 更新)

序號	主題	廠商	主題簡介
1.	梨子・滋潤每一份美好關係	梨子咖啡館	梨子咖啡已經 20 歲了，希望藉由同學的新潮與專業思維，一起來思索如何將梨子咖啡推向另一個 20 年的高峰！ (高階主管親自授課，非誠勿擾)
2.	喬福新創產品行銷	喬福泡綿股份有限公司	1. 喬福相關產品的創意行銷，喬福經理親自授課。 2. 上一屆一組主題以鎮瀾宮的香灰溶入枕頭的製程，行銷有香灰祝福保平安的枕頭。另一組選擇發財樹和廟宇文創做結合，透過神明的加持更易於讓大眾接受。把加持過香灰與盆栽混和達利用，得到財神爺的庇佑，並把加持過香灰與盆栽混和達利用「香灰」與「發財」的想望。
3.	咖啡大師	禾果咖啡	咖啡店實際學習咖啡相關技能與咖啡廳經營管理，店長親自授課包括烘豆、各式咖啡沖煮、簡餐料理...等。
4.	樂活旅宿聯盟創意行銷	樂活旅宿聯盟 中科飯店、 海灣藝術酒店、台中港飯店、來來飯店、光溫泉飯店、余社行旅.....等 10 家飯店	透過飯店專業經理人的指導，行銷樂活旅宿聯盟其周邊觀光景點，除至現場實地拍攝人文景觀、以及編輯至創意行銷作品外，並定期將該作品於行銷媒體上發文，行銷該樂活旅宿聯盟之旅宿業 10 家，並提高其知名度。
5.	文化創意 VS 科技創新 VS 經濟創業	1688 創新發展協會	1. 本組企業實作將鏈結政府單位、在地社區、相關社團、在地產業組織與社會企業等多方資源，共同以文化創意、科技創新、經濟創業來指導實作。

序號	主題	廠商	主題簡介
		燈排文化推廣協會 彰化縣創意產業發展協會 彰化縣文化局 叁山國家公園管理處	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 透過產官學三方合作, 以科技創新為主, 以文化創意為本, 以經濟創意為藍圖, 透過文化活動設計、文創商品創新、文化資產創意行銷與產業經營整合等, 以行動學習實作來創造綜效。</li> <li>3. 培養小組成員跨文化創意、跨領域創新與跨平台創業, 並達成做中學的企業實作之體驗。</li> </ol>
6.	巧克力雲莊創意整合策略實作	巧克力雲莊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Schokolake 巧克力雲莊為結合休閒民宿、餐廳、咖啡館、巧克力相關產品之生產設計與銷售、草莓啤酒廠的公司, 集合中央工廠、酒廠、觀光工廠、旗艦園區與全台各門市與專櫃 ( 含台中五權西路門市與台北 101 專櫃 ) 為一體的公司。</li> <li>2. 老闆為未上市科技業大廠轉投資的副業, 園區原定義為招待公司來往的各國主管與業務人員所用, 園區內每棵樹木接從外國移植來的奇珍異木, 產品與服務定位為高價精緻路線, 園區各項產品與服務在在無心插柳的經營下, 開放給大眾同享深獲好評, 也逐漸打開知名度與市場, 並插足各門市與百貨專櫃, 持續開發相關產品與服務。</li> <li>3. 本組企業實作將在門市經理與園區經理帶領下, 以整體策略與行銷的角度著手, 踏在巨人的肩膀上一起見習與實作, 以學習企管經營所需相關的理論與實務的各項整合實作。</li> </ol>
7.	稅務出張所經營略策實作	明山別館股份有限公司	<p>南投稅務出張所是一棟風華獨具將近百年歷史的老建築, 於昭和 11 年(民國 1936 年)落成, 辦理南投郡下的稅務工作, 日據時期共有 6 座稅務出張所, 宜蘭、桃園、嘉義、屏東及澎湖皆已拆除, 南投稅務出張所則為日治時期目前僅存的官署建築。經過 BOT 重新裝修後, 讓原本乾淨潔白建築又再次換上了新的色彩, 了解如何鎖定客群、從產品到行銷販售, 提出可突破經營瓶頸策略與實作方案。</p>

序號	主題	廠商	主題簡介
8.	三章一 Q 農產品行銷實作	三章一 Q 農友	農委會推動之四個農產品標章(三章：有機、CAS 臺灣優良、產銷履歷農產品標章)及生產責任追溯制度(一 Q)。至中部地區農業現地體驗，實際協助農戶行銷農產品。
9.	社群時代下，小兵立大功	樺齡生技有限公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 奈米網紅銷售力了解與實作</li> <li>2. 企業該自行培養 KOL，還是找尋合作單位？</li> <li>3. 小於兩萬粉絲的奈米網紅崛起，就靠便宜、接地氣</li> <li>4. 打對受眾，ONE Shot 從下到上尋找網紅</li> <li>5. 讓 KOL 成為企業主銷售的「最後一哩路」</li> </ol> <p>(專業行銷顧問親自授課，現收一組 6 人為限，男生最多 2 位，非誠勿擾)</p>
10.	海洋•漁網•我	康德納米科技有限公司&光武中興博物館	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解循環經濟理念，廢棄物(海廢品)創生企劃實作</li> <li>2. 整合環保，健康，原住民之元素，如何賦予再生料的創新生命</li> <li>3. 如何行銷規劃，將再生品與環保活動做整合(環保標章)</li> <li>4. 如何建立以區塊鏈技術於再生品生產履歷之溯源</li> </ol> <p>(高階主管親自授課，非誠勿擾)</p>
11.	「桃米塾-無痕市集」行銷企劃	禮來居手打烏龍麵餐廳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與埔里觀光行銷市集活動，市集活動內容紀錄(拍照、錄影...)。</li> <li>2. 參與活動期間如需住宿有提供簡單的住宿空間。</li> <li>3. 籌畫一個月一次市集活動。</li> </ol>
12.	循環經濟下的服飾再生設計與行銷 (110 新增)	劉正企業(衣哲服飾品牌通路)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訓練學生從永續創新的商業設計思考角度出發，進行永續服飾品牌形象規劃、永續設計教育推廣等行銷實務知能，同時著重以專案實務溝通與操作訓練。</li> <li>2. 本實習將搭配青年創業實務內容，讓學生學習創新設計專案時也能思考未來在創意產業中創業的機會。</li> <li>3. 需要有強烈熱忱投入實習訓練不怕吃苦的學生，願意接受廠商從庫存盤點、商業實務訓練、數位平台行銷和社群媒體推播的訓練，表現良好可輔導獨立創業。</li> </ol>

序號	主題	廠商	主題簡介
13.	保險行銷實務實作 (110 新增)	三商美邦人壽 1582 李明勇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助考取多張金融保險證照。</li> <li>2. 訓練學生口語表達、人際關係、規劃理財。</li> <li>3. 學習行銷業務能力、對未來出社會能多點幫助。</li> <li>4. 學習活動企劃能力。</li> </ol>
14.	精密螺帽生產加工資料倉儲分析模型 (110 新增)	盈錫精密工業股份有限公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台中盈錫成立於 1989 年，以所謂『黑手業』的傳統代工起家。二十多年的歲月，盈錫精密本著「永續、成長、卓越、誠懇」的經營策略，建立起大台中製造基地，全球七大行銷服務中心版圖。從傳統走向高科技精密產業，秉持品質至上、服務第一理念，邁向『小零件成就大世界』，成為世界的零件供應重鎮。</li> <li>2. 在 SkyMars 系統中，問題發生和解決的過程會產生大量的數據，透過建立精密螺帽生產加工資料倉儲，針對使用率、稼動率、效率及良率進行 OLAP 分析，快速產生各種分類、比較、查詢、趨勢報表，並提供給公司作為決策參考依據。</li> </ol>
15.	葉綠宿集團創意行銷實作 (110 新增)	葉綠宿集團	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 葉綠素集團以自然、清新、環保風格為主，主打「城市與旅人一同行光合作用」，為旅客打造安靜、明亮、舒適的休憩天地，自由自在地來、充滿元氣地繼續下一段旅程。</li> <li>2. 集團行銷企劃符合 CEG 永續經營理念，歡迎對於永續與循環綠經濟有興趣的同學，一同參與學習。</li> </ol>
16.	萬春宮 VR 導覽拍攝案 (110/05/14 新增)	優影設計有限公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以台中萬春宮為主導覽區域，透過 VR 拍攝與後製，建構萬春宮的線上導覽。</li> <li>2. 實際跟著導演學習拍攝影片。</li> <li>3. 歡迎對拍片有興趣的同學。</li> </ol>