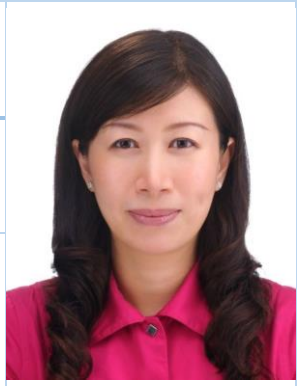
教師簡歷

姓名	紀逸倫	職級	副教授	
研究室分機	2141	性別	女	
E-mail	chiy@ocu.edu.tw			
學術專長及研究	資訊科技管理、電腦多媒體、行動應用程式 APP 使用者行為、 供應鏈管理、行銷管理			
最高學歷(學校/科系)	亞洲大學/資訊工程系	最高學歷學位	博士	
其他學歷(學校/科系)	美國克萊蒙研究所 / 資訊系統與科技管理 碩士&博士研究 美國南加大(USC) / 電腦科學 碩士			

經歷

服務機構	職稱	起迄年月
僑光科技大學	副教授兼企管系主任	2022/08~迄今
僑光科技大學	副教授兼課外活動指導組組長	2018/08~2022/07
僑光科技大學	助理教授兼課外活動指導組組長	2015/08~2018/07
僑光科技大學	講師兼課外活動指導組組長	2013/08~2015/07
僑光科技大學	學生會指導老師	2013/08-~2022/07
中興大學資訊管理研究所	碩士口試委員	2019/07~2025/07
朝陽科大資訊管理研究所	碩士口試委員	2022/05~2025/12
陽明交通大學經營管理研究所	碩士口試委員	2021/07
中區各大學	社團評鑑評審委員	2014/01~2022/06
嶺東科大	專任講師	1998/08~2003/07

證照

發照機構	證照名稱
行政院勞委會	門市服務乙級技術士（技術士證總編號：181-002369)
考試院考選部	外語領隊人員（英語）(103)專普領字第 004488 號 外語導遊人員（英語）(103)專普導字第 004495 號
交通部觀光局	中華民國國際領隊人員執業證
微軟 Microsoft Certified Professional	Microsoft Project 2010, Managing Projects (E278-7290)
中華學生社團教育學會	社團經營師 （證書編號：中華學社（師）字第 104T0926 號）
Certiport CCS	Generative AI Foundations 生成式 AI 人工智慧核心能力證照 (J6ms-4wEr)
TQC 中華民國電腦技能基金會	生成式 AI 應用與技術專業級 (License ID: 122260100003910)
CERP 中華企業資源規劃學會	ERP 軟體應用師-配銷模組 (GP0083579002)
CIIP 國際認證中心	觀光休閒經營管理師 TLMM (專業級/甲級/CIIP-TLMMA-10500009) 文化創意產品鑑價師 CCPA (專業級/甲級/CIIP-CCPAA-10500008) 時尚精品業行銷管理 FBIMKTM (專業級/甲級/CIIP-FBIMKTMA-10500010) 老人商品設計師 EPD (專業級/甲級/CIIP-EPDA-10500008)
CEO 國際認證中心 臺灣數位教學創意發展協會	觀光餐旅經營管理管理師 (專業級/甲級/TDTCDA-THMM-10200890); 觀光餐旅服務管理管理師 (專業級/甲級/TDTCDA-THSMM-10200680); 觀光餐旅行銷管理管理師 (專業級/甲級/TDTCDA-THMMM-10200753); 觀光餐旅數位行銷管理師 (專業級/甲級/TDTCDA-THDMM-10200736); 觀光餐旅消費者行為管理師(專業級/甲級/TIEA-THCBM-10200387); 觀光餐旅人力資源管理師 (專業級/甲級/TIEA-THHRM-10200366); 觀光餐旅專業英文管理師 (專業級/甲級/TIEA-THPEM-10200549); 觀光餐旅客戶關係管理管理師(專業級/甲級/TIEA-THCRMM-10200425)

TUV Rheinland	**Qualified Tourism and Hospitality Marketing Management Manager (114009034-100-012)** **Qualified Tourism and Hospitality Service Management Manager (114009034-200-012)** **Qualified Tourism and Hospitality Management Manager (114009034-300-015)** **Qualified Tourism and Hospitality Digital Marketing Manager (114009034-400-012)**

期刊

1. **紀逸倫**、葉家妤(2025/10)。疫情解封後銀髮族旅遊行程滿意度前置因素之實證研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，48，29-40。
2. **紀逸倫**、張芷瑄(2024/11)。以理性行為理論探討服務學習課程在大學生社會參與對意願及行為之研究 。僑光學報(ISSN：1680-5178)，47，49-62。
3. **紀逸倫**、林郁庭(2021/10)。城市遊客知覺價值前置因素、滿意、信任與承諾關聯之實證研究 。僑光學報(ISSN：1680-5178)，44，37-53。
4. **紀逸倫**、吳星頤(2020/10)。城市特質對旅遊態度與意願影響之研究--以觀光代言人形象為調節變數。僑光學報(ISSN：1680-5178)，43，17-31。
5. **紀逸倫**、楊雨旋 (2019/12)。新零售時代企業網路行銷對服務品質與顧客滿意度影響之實證研究。人文與應用科學期刊，13，115 -126。
6. **Chi, Y. L.** (2018/12). Discussion on the Application of "New Retail" in Science and Technology Acceptance Model. Journal of Statistics & Management Systems (JSMS), (ISSN:1838-3726), 21(6), 1145-1172 (ISSN: 0972-0510). (EI)
7. **紀逸倫**、賴珮函 (2018/10)。台灣企業服務品質、知覺品質、顧客滿意度與忠誠度關聯之研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，41，49-61。
8. **紀逸倫**、簡明輝、歐昱廷、蔡連祥(2017/12)。參與動機與流暢體驗對休閒效益影響之研究。人文與應用科學期刊，11，27-37。
9. 蔡源成、**紀逸倫**、簡明輝、歐昱廷(2017/10)。韓流 3C 產品來勢洶洶，企業如何提升顧客滿意度來因應? 僑光學報(ISSN：1680-5178)，40，99-110。
10. **Chi, Y. L.,** & Tsai, Y. C. (2017/03). The Empirical study of Impact Critical Security Factors of Mobile Applications on Technology Acceptance Model. Journal of Statistics & Management Systems (JSMS), 20(2), 245-273 (ISSN: 0972-0510).(EI)
11. Tsai, L. H., & **Chi, Y. L.** (2017/06). The experiment of exploring relationship between personality traits

and product placement. International Journal of Social Sciences, 15(1), 1-13.

12. **紀逸倫**、簡明輝、歐昱廷、蔡連祥(2017/03)。零件標準化於研發專案創新應用之研究。*人文數位與創意創新管理國際期刊*，5(1)，60-69。
13. 蔡源成、**紀逸倫**、簡明輝、歐昱廷(2016/10)。面對少子化浪潮，學校如何提升組織績效?。僑光學報(ISSN：1680-5178)，39，11-27。
14. **Chi, Y. L.,** Ho ,Y. F., Lin, I. C., & Hwang, M. S. (2016/09). Development of Comment Correlation Matrix for Mobile Application. Journal of Electronic Science and Technology. 14(3), 268-274.
15. Ou, I. T., Tsai, Y. C., & **Chi, Y. L.** (2016/09). The Investigation of Strategic Opration Model for Leisure Farm Industry. International Journal of Research in Social Sciences (IJRSS), 9(1), 1-9.
16. **紀逸倫**、余永讚、黃春松、賴麗香(2016/10)。探討知覺價值趣味性在 Line App 軟體的使用行為角色-以台灣消費者為例。僑光學報(ISSN：1680-5178)，39，29-44。
17. Tsai, Y. C., & **Chi, Y. L.**, (2016/04). A reaserch of diminishing manufacturing sources and material shortage in supply chain management. International Journal of Development Research, 6(4),7551-7561.(ISSN: 2230-9926)
18. 蔡源成、**紀逸倫**(2016/03)。台中小企業領導風格對企業績效影響之實證究--以激勵機制為調節。*人文數位與創意創新管理國際期刊*，4(1)，11-20。
19. 蔡源成、**紀逸倫**、石櫻櫻(2015/12)。台灣女性休閒態度對生活滿意度影響之研究。*人文與應用科學期刊*，9，39-49。
20. 蔡源成、**紀逸倫**、歐昱廷(2015/10)。企業創新績效前置因素之實證研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，38，1-12。
21. Tsai, Y. C., Ou, I. T., & **Chi, Y. L.** (2015/07). The Effect of Perceived Quality and Consumer Loyalty: Product Involvement as the Moderate Variable. *Journal of Business and Policy Research (JBPR),10*(1), 139-154. 1449-387X (Print) and 1838-3742 (Online), Australia.
22. Tsai, Y. C., & **Chi, Y. L.** (2015/03). Is Internal Market Orientation still a Good Strategy to Promote Business Performance? : Evidence from Taiwan. *World Journal of Management,* 6(1), 10-23. (ISSN: 1838-3726), Australia.
23. 蔡源成、歐昱廷、**紀逸倫**(2014/08)。台灣中小企業領導風格與組織公平對組織績效影響之研究。*遠東學報*。31(2)，117-130。
24. 蔡源成、**紀逸倫**、歐昱廷、洪德芬(2014/06)。內部市場導向對新產品開發影響之研究--以緣為干擾變數。*人文與應用科學期刊*，7，33-45。
25. Tsai, Y. C., & **Chi, Y. L.** (2014/02). Decision making in a fuzzy environment and its management to the

diminishing manufacturing sources and material shortage problems. *Applied Mechanics and Materials, 513-517*, 2672-2675. (EI)

26. 賴麗香、**紀逸倫**、黃春松(2013/10)。以知覺風險為調節變數探討信用卡之消費者行為。*僑光學報，36，141-154*。

研討會論文

1. **紀逸倫**、鐘昱翔 (2025)。串流媒體系統品質、行銷策略與品牌形象對滿意度與續訂意願影響之實證研究-以 Netflix 為例。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N36】
2. **紀逸倫**、羅冠傑 (2025)。領導風格對消防員工作表現影響之研究--以工作壓力與工作適配為干擾變數。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N37】
3. **紀逸倫**、張家瑋 (2025)。健身房服務品質與體驗行銷對再購意願影響之研究--以顧客滿意度為中介。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N38】
4. **紀逸倫**、陳鳳池 (2025)。顧客價值、體驗行銷、滿意度與忠誠度關聯性之研究 - 以娃娃機為例。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N39】
5. **紀逸倫**、蔡源成、鄭美華 (2025)。企業社會責任對顧客忠誠度影響之實證研究--以品牌形象與品牌知名度為干擾。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N51】
6. **紀逸倫**、謝孟修 (2025)。消防人員考績制度對陞遷機會影響之研究-以個人特質與工作能力為干擾變項。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N57】
7. **紀逸倫**、莊曜仲 (2025)。消防隊員學習動機、學習策略、認知負荷與學習滿意度關聯之研究-以台中市消防局證照訓練為例。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N58】
8. **紀逸倫**、吳星頤 (2020)。城市特質對旅遊態度與意願影響之研究。2020 商學專業與品德學術研討會。摘要集頁 14-15(N08)
9. **紀逸倫**、賴珮函、邱喬徽(2018)。台灣企業服務品質、知覺品質、顧客滿意度與忠誠度關聯之研究。2018 商學專業與品德學術研討會。摘要集頁 03-04(N02).
10. **紀逸倫**(2017)。從顧客滿意度觀點探討企業服務品質對關係強度與忠誠度影響之實證研究。2017 第十屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 78。
11. **紀逸倫**(2016)。員工人格特質與工作壓力對工作滿意度影響之研究。2016 第九屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，157-172。
12. **Chi, Y. L.,** X. Y., & Chen, T. Y. (2016). A study of the affections of Labor Relations, and business Justice on Negative reactions in Foreign Labors. 2016 International Conference on Business Expertise and Ethics, and Teaching Improvement Workshop on School-to-Work Transition. Taichung, Taiwan, May 06, 05-

06(A4).

13. 蔡源成、**紀逸倫**、陳亭螢(2015)。台灣中小企業領導風格對企業績效影響之研究--以激勵制度為干擾。2015 第十屆中華商管科技學會學術研討會--創意、創新、創業與社會責任
14. **紀逸倫**(2015)。台灣外籍勞工勞資關係與跨文化價值對負面行為影響之研究。*2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會*，511-524。
15. **Chi, Y. L.**, & Hung, T. F. (2015). Is symmetry market orientation still a good strategy to promote business performance under competitive environment ?. 2015 International Conference on Business Expertise & Ethics. Taichung, Taiwan, May 08, 27-28(N19).
16. Tsai, Y. C., Ou, I. T., & **Chi, Y. L.** (2014). The Effect of Perceived Quality and Consumer Loyalty : Product Involvement as the Moderate Variable. *3rd Global Business and Finance Research Conference.* Oct. 09-10, 502(Session: Management & Marketing) Howard Civil Service International House, Taipei, Taiwan. (ISBN: 978-1-922069-61-0) (The best paper award for Management & Marketing, 管理與行銷類最佳論文獎)
17. **紀逸倫**、洪德芬(2014/10)。中小企業內部市場導向對創新能力影響之研究--以關係為干擾變數。第九屆海峽兩岸學術研討會(The 9th Cross-Strait Academic Conference)，280-290。
18. **紀逸倫**、劉明宜、洪德芬(2014/06)。通訊消費者關係品質在服務品質對顧客忠誠度影響之中介角色探討。2014 經營管理研討會，摘要集頁 10(B9)。
19. **紀逸倫**、劉明宜、邱郁婷(2014/05)。企業形象仍是企業服務品質對顧客滿意度影響之中介變數?。2014 第七屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 35(B10)。
20. **紀逸倫**、洪德芬(2014/05)。台灣企業組織公平在外籍勞工勞資關係中之探討。2014 第七屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 47(C10)。
21. **Chi, Y. L.**, & Hung, T. F. (2014/05).An Empirical Research on Relationship among Internal Market Orientation, Yuan and New Product Development Performance of SME. *2014 International Conference on Business Expertise & Ethics Taichung,* Taiwan, May 02, 59-60(B2).
22. Tsai, Y. C., & **Chi, Y. L.** (2014/02). Is Internal Market Orientation still a Good Strategy to Promote Business Performance? : Evidence from Taiwan. *5th Asia Pacific Business Research Conference.* Feb. 17-18, 514(Session: Marketing) Istana Hotel, Kuala Lumpur, Malaysia.**(** The best paper award for marketing, 行銷類最佳論文獎)
23. Tsai, Y. C., & **Chi, Y. L.** (2013/11). Decision making in a fuzzy environment and its management to the diminishing manufacturing sources and material shortage problems. *2013 2nd International Conference on Advance Computer Science Application and Technologies (ACSAT 2013)*, Nov. 23-24, 67(ACS159),

Zhengzhou, China.

24. 賴麗香、**紀逸倫**、黃春松、鄭廳宜(2013/11)。探討企業形象對信用卡顧客忠誠度之影響－以知覺風險為調節變數。*第十一屆管理學術研討會—SOD2011 永續經營與發展*，摘要集頁 120。(ISBN / 978-957-21-9234-4)
25. **紀逸倫**、洪德芬、林佩萱(2013/05)。中小企業服務品質對行銷績效影響之研究--以市場導向與關係品質為干擾變項，*2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會*，摘要集頁 26(C8)。

大專生國科會計畫指導與產學合作計畫

1. 113 學年度『疫情解封後銀髮族旅遊行程滿意度前置因素之實證研究』大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSTC 113-2813-C-240-014-H (2024/07/01～2025/02/28)
2. 112 學年度『以理性行為理論探討服務學習課程對大學生社會參與意願與行為之研究』大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSTC 112-2813-C-240-009-H (2023/07/01～2024/02/28)
3. 110 學年度『111 年度臺灣毛豬市場批發價格研判分析價計畫案』計畫協同主持人，委託單位中央畜產會，研究經費 375,000 元。計畫編號：OCU-RD-110-021。(2022/01/01~2022/12/31)
4. 109 學年度『城市觀光客知覺價值前置因素、滿意、信任與承諾關聯之實證研究』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：109-2813-C-240-010-H (2020/07/01～2021/02/28)
5. 108 學年度『城市特質對旅遊態度與意願影響之研究-以觀光代言人形象為調節變項』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：108-2813-C-240-006-H (2019/07/01～2020/02/28)
6. 106 學年度『台灣企業服務品質、知覺品質、顧客滿意度與忠誠度關聯之研究』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：106-2813-C- 240-003-H (2017/07/01～2018/02/28)
7. 103 年度『評估導入效益後勤概念於高教機設計』計畫共同主持人，委託單位為國家中山科學研究院。計畫編號：OCU-RD-102-027。(2014/06/01~2014/08/31)

教師獲獎

1. 113 學年度僑光科技大學服務績優
2. 112 學年度僑光科技大學教學輔導績優
3. 2022/03 指導僑光科技大學學生會榮獲教育部 111 年全國大專校院特優獎
4. 2021/03 指導僑光科技大學學生會榮獲教育部 110 年全國大專校院優等獎
5. 2020/03 指導僑光科技大學學生會榮獲教育部 109 年全國大專校院優等獎
6. 僑光科技大學 106 學年度績優導師獎
7. 僑光科技大學 101 學年度績優導師獎