僑光科技大學
Overseas Chinese University

教師簡歷

姓名	徐孟堅	職級	副教授	
研究室分機	2142	性別	男	
E-mail	chi@ocu.edu.tw			
學術專長及研究	管理會計、財報分析、管理學、領導			
最高學歷學校	Spalding University			
最高學歷科系	Leadership Education	最高學歷學位	博士	

經歷

服務機構	職稱	起迄年月
僑光科技大學 企業管理系	副教授	99 年 9 月~迄今

證照

發照機構	證照名稱
中華民國外銷企業協進會	兩岸經貿商務種子師資認證檢定
中華工商流通發展研究協會	流通連鎖經營管理技術士
(ILM)Institute of Leadership & Management(英國領導管理學院)	(國際企業管理師)Foundation Award in Management Principles(Pass-With Distinction)

研討會論文

教師姓名	論文名稱	作者順序	通訊作者	研討會名稱	發表年份
徐孟堅	顧客滿意度是否影響廠商財務績效及股東投資價值之探討	第一作者	否	2019商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
徐孟堅	壽險公司目標行銷效果之研究	第一作者	否	2019商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17

徐孟堅	消費者對於影視平台選擇之研究	第一作者	否	2019商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
徐孟堅	國軍基層軍士官工作滿意、工作倦怠與離職意圖之研究－以中部某空軍聯隊為例	第一作者	否	2019商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
徐孟堅	觀光意象、觀光滿意度、觀光吸引力與重遊意願之研究-以A故事館為例	第一作者	否	2019 第十四屆海峽兩岸學術研討會	2019/10/25
徐孟堅	血糖及血壓藥品資訊商業智慧化分析	第三作者	否	2019 第十四屆海峽兩岸學術研討會	2019/10/25
徐孟堅	易經五行關聯法則分析之研究	第四(以上)作者	否	2019 第十四屆海峽兩岸學術研討會	2019/10/25
徐孟堅	消防安檢人員服務滿意度之研究 - 以臺中市北屯區及西屯區轄內17里為例	第一作者	否	2018商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2018/5/18
徐孟堅	台中區高中職學校行銷策略之研究	第一作者	否	2018商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2018/5/18
徐孟堅	結構型商品風險與報酬- 以國內A證券之股權連結為例	第一作者	否	2018商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2018/5/18
徐孟堅	台酒購物網路行銷對顧客服務品質滿意度的研究─以台中營業處為例	第一作者	是	2018商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2018/5/18
徐孟堅	結構型商品風險與報酬—以台灣A證券之股權聯結為例	第一作者	否	第十三屆海峽兩岸高等職業(技職)教育學術研討會	2018/11/8
徐孟堅	以消費者行為決策咖啡飲品定價之關鍵成功因素-以個性化咖啡館為例	第三作者	否	2017第十屆資訊教育與科技應用研討會	2017/5/5
徐孟堅	運用大數據探討製造業客戶開發之研究-以某精密零件公司之參展資料為例	第一作者	否	2017第十屆資訊教育與科技應用研討會	2017/5/5
徐孟堅	學生能力指標分析模型-以僑光科技大學為例	第三作者	否	2017第十屆資訊教育與科技應用研討會	2017/5/5
徐孟堅	台中市國民小學校長溝通行為、學校組織氣氛與教師工作滿意度之相關研究	第一作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12

徐孟堅	國小高年級學童正向心理對利社會行為影響之研究-以后里國小為例	第一作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12
徐孟堅	小學教師情緒智力與其工作績效關係之研究-以台中市為例	第一作者	否	第十一屆海峽兩岸學術研討會	2016/11/7
徐孟堅	製造業客戶關係管理分析與研究	第二作者	否	2016商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
徐孟堅	運用「音樂治療」改善情緒及壓力調適-以臺中監獄精神病患收容人為例	第一作者	否	2016商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
徐孟堅	使用關聯法則技術建構餐飲業之商業智慧模型	第二作者	否	2016商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
徐孟堅	國小教師工作壓力與參與休閒活動之研究-以臺中市為例	第一作者	否	2016商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
徐孟堅	品牌形象、服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究 - 以三菱匯豐汽車為例	第一作者	否	2016商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
徐孟堅	國民中學教師與家長對學校行銷策略認知相關之研究─以臺南市七股區為例	第一作者	否	2016商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
徐孟堅	從會計技藝競賽與技能檢定評析技職教育人才培育制度	第三作者	否	僑光51年第十屆國際與兩岸學術研討會	2015/11/27
徐孟堅	廠商市佔率與滿意度對企業績效之影響	第一作者	是	僑光51年第十屆國際與兩岸學術研討會	2015/11/27
徐孟堅	探討整體解決方案之前因與結果	第二作者	否	僑光51年第十屆國際與兩岸學術研討會	2015/11/27
徐孟堅	遊客之遊憩動機、遊憩滿意度、重遊意願與行為意向之相關研究-以藍鵲休閒農場為例	第一作者	否	2015商學專業與品德國際學術研討會-企業公民的新思維	2015/5/8
徐孟堅	不良債權與經營績效關係性之研究-以台灣銀行為例	第一作者	否	2015商學專業與品德國際學術研討會-企業公民的新思維	2015/5/8
徐孟堅	金融海嘯前後台灣地區金控子銀行與獨立銀行經營績效之探討	第一作者	否	2015商學專業與品德國際學術研討會-企業公民的新思維	2015/5/8
徐孟堅	人口少子化對臺中市國小教師超額壓力與工作投入的影響之研究	第一作者	否	2014商學專業與品德國際研討會	2014/5/2

徐孟堅	國民小學因應少子化的學校行銷策略之研究	第一作者	否	2014商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
徐孟堅	品牌權益、服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究 - 以中部地區證券商為例	第一作者	是	2014商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
徐孟堅	遊客的遊憩動機、整體意象、遊憩滿意度與行為意向相關之研究-以台中大坑風景區為例	第一作者	否	2014商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
徐孟堅	企業品牌權益顧客滿意度與顧客忠誠度關係之研究以中部地區證券商為例	第一作者	是	2014第九屆海峽兩岸學術研討會	2014/10/24
徐孟堅	垂直整合下研發與授權之研究	第二作者	否	2013第八屆海峽兩岸學術研討會	2013/11/11
徐孟堅	消費者購買壽險商品之滿意度、購買動機與再購買意願之實證研究	第二作者	否	2011商學專業與品德國際研討會	2011/3/25
徐孟堅	服務失誤、顧客抱怨、服務恢復與顧客滿意之實證研究	第二作者	是	2010第五屆海峽兩岸學術研討會：高等職業教育可持續發展研究	2010/11/15
徐孟堅	開發型不動產納入REITs之事件研究	第二作者	否	世界華人不動產學會2009年會-後金融危機時代的房地產：機遇與挑戰	2009/8/20
徐孟堅	台灣地區進出口從業人員職能需求分析	第二作者	否	第三屆海峽兩岸學術研討會	2008/11/6
徐孟堅	在職進修教師對工作滿意度與組織承諾之研究 - 以中部私立技術學院為例	第一作者	是	2007第二屆管理學術與實務研討會	2007/11/2

期刊

教師姓名	論文名稱	作者順序	通訊作者	收錄分類	刊物名稱	發表卷數	發表期數	發表月份	發表年份
徐孟堅	小學校長溝通行為、學校組織氣氛與教師工作滿意度之研究-以台中市國民小學為例	第一作者	是	其他	人文與應用科學期刊	----	11	12	2017

徐孟堅	顧客滿意度對公司長期投資價值的影響是否受到產業集中度干擾之探討	第一作者	否	其他	當代商管研究	8	1	3	2016
徐孟堅	消費者購買人身保險商品之滿意度、購買動機與再購意願之實證研究	第二作者	否	其他	人文與應用科學期刊	----	1	6	2011
徐孟堅	服務失誤、顧客抱怨、服務恢復與顧客滿意之實證研究	第二作者	是	其他	武漢職業技術學院學報	9	5	10	2010
徐孟堅	在職進修教師的工作滿意度與對組織承諾關係之研究- 以中部某技術學院為例	第一作者	是	其他	僑光學報	----	31	10	2008
徐孟堅	教師參與在職進修動機與組織承諾之研究-以中部私立技術學院為例	第一作者	是	其他	僑光學報	----	27	6	2006
徐孟堅	知識管理應用在學校之探討	第一作者	是	其他	國民教育	46	6	8	2006

承接政府部門計畫案、產學計畫案

教師姓名	專案案號	專案案名	專案類型	執行起始日期	執行結束日期	計畫總金額(元)	單位名稱
徐孟堅	ocu-ea-107-062	大數據分析於經營策略的應用	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2019-05-01	2020-04-30	200000	栗隆有限公司
徐孟堅	ocu-ea-106-077	顧客數據管理	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2018-05-01	2019-04-30	200000	栗隆有限公司
徐孟堅	ea-ic-104-008	103學年度產業學院契合式人才培育專班計畫-「薰衣草森林產業學院」學分學程(第二期)	教育部計畫型獎助案	2015-08-01	2016-07-31	396000	教育部

徐孟堅	ea-ic-103-004	103學年度產業學院契合式人才培育專班計畫-「薰衣草森林產業學院」學分學程(第一期)	教育部計畫型獎助案	2014-08-01	2015-07-31	440000	教育部
徐孟堅	OCU-RD-102-024-4	103年度學海築夢計畫-國際物流人才海外實習計畫	教育部計畫型獎助案	2014-07-19	2014-09-07	573732	教育部
徐孟堅	OCU-RD-102-028-1	103年度教育部補助技專校院辦理師生實務增能計畫	教育部計畫型獎助案	2014-06-01	2015-05-31	165111	教育部
徐孟堅	OCU-RD-100-006	2011國際企業經營管理學術與實務研討會	政府其他案件	2011-05-20	2011-05-20	85000	教育部
徐孟堅	OCU-RD-99-003-5	99教育部補助技專校院建立特色典範計畫-分項計畫四：決策運籌服務人才培訓、整合與推廣	教育部計畫型獎助案	2010-03-24	2010-12-10	515660	教育部
徐孟堅	OCU-RD-98-029-1	98學年度教育部補助技職校院建立策略聯盟計畫-子計畫十二「國際商務管理研習與專題製作實作計畫」	政府其他案件	2009-08-01	2010-07-31	626500	教育部
徐孟堅	98A-007	中國概念股經營績效之研究-以上市食品股為例	校內補助案	2009-05-01	2009-12-31	16000	教育部
徐孟堅	Ocit-ea-96-088	建立獎酬制度	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2008-07-06	2009-08-31	60000	薔薇食品有限公司
徐孟堅	96A-006	私立技術學院教師工作滿意度與組織承諾關係之研究	校內補助案	2007-11-01	2008-05-31	20000	教育部
徐孟堅	Ocit-ea-95-045	Q10面膜產品行銷規劃	產學計畫案(私人企業或法人機構之案件)	2006-11-10	2007-02-28	60000	泉緯實業股份有限公司

徐孟堅	95A-036	私立技職校院在職專班學生進修動機與學習滿意度關係之研究	教育部計畫型獎助案	2006-11-01	2007-05-31	15000	教育部

教師獲獎

教師姓名	獲獎或榮譽名稱	獲獎日期	頒獎機構
徐孟堅	服務本校屆滿二十年	2017-10-21	僑光科技大學
徐孟堅	105年度E化教學優良獎	2017-03-18	中華企業資源規劃學會
徐孟堅	2015 全國大師盃零售營銷模擬競賽-佳作(教師指導學生獲獎)	2015/5/22	前程文化事業有限公司
徐孟堅	2015 全國大師盃零售營銷模擬競賽-優勝(教師指導學生獲獎)	2015/5/22	前程文化事業有限公司
徐孟堅	2014 Linker 全國大專院校無限可能創意行銷競賽-行銷文案組-Linker 行銷企劃優等獎(教師指導學生獲獎)？	2014/9/26	騏璣資訊科技股份有限公司、彰化縣花壇鄉白沙坑文德宮
徐孟堅	2013 全國觀光運動與休閒實務專題競賽-旅行事業類-第三名(教師指導學生獲獎)	2013/5/15	南開科技大學、建國科技大學、嶺東科技大學
徐孟堅	2013Linker 無限可能全國大專院校行銷創意競賽-多媒體製作組-Linker 視覺傳達優等獎(教師指導學生獲獎)	2013/6/10	騏璣資訊科技股份有限公司、僑光科技大學、Linker 商店街聯盟
徐孟堅	2013 全國大專校院創意企劃競賽-行銷企劃組-第二名(教師指導學生獲獎)	2013/11/15	前程企業管理有限公司
徐孟堅	2011 僑光科技大學鞋樣創意設計競賽- 運動鞋類-第一名(指導學生)	2011/7/25	僑光科技大學
徐孟堅	96 年服務屆滿 10 年資深教師	2007/10/20	僑光技術學院