僑光科技大學 Overseas Chinese University

教師簡歷

姓名	蔡源成	職級	副教授	
研究室分機	1301	性別	男	
E-mail	sultan@ocu.edu.tw			
學術專長及研究	行銷研究、運籌管理(整體後勤支援)、創新管理、企業管理			
最高學歷學校	大葉大學	最高學歷科系	管理博士	

經歷

服務機構	職稱

現任：僑光科技大學企業管理系副教授 兼任學務長。

國家中山科學研究院「航太與傳產科專計畫產學研合作」評審小組委員、品質學會可靠度委員。

曾任：
1.國中山科學研究院專案主持人、副研究員、技監。(獲中科院推薦參選「91 年度行政院表揚傑出科學與技術人才」選拔，中科院發函國科會文號：(91)蓮萌字 05982 號。
2.東海大學畜產與生物科技學系兼任副教授(東芳人兼字 000473 號)。
3.大葉大學運管所及進修推廣部兼任副教授(大葉(97)人兼字第 106 號、大葉(98)人兼字第 375 號)。
4.「勞動部勞動力發展署中彰分署」小型企業人力提升計畫輔導顧問，。
5.「碳基科技公司」企管顧問， (96)碳顧字第 001 號。
6.「富瑋科技公司」企管顧問， (96)瑋聘字第 112 號。
7.「台南市政府衛生局」「財團法人中衛中心」、「台北市政府」、「經濟部工業局」、「台南市政府」等單位專業講師。
8.「中華民國品質學會可靠度委員會」委員，(96)品會字第 002 號、(99)品會字第 0808 號。
9.「英國皇家物流與運輸學會(The Chartered Institute of Logistics & Transport, CILT)」會員(97.02)。

11.「中國機械工程協會」正級會員(證號：14673)。

12.「社團法人中華民國科技學術研究協會」常年會員(證號：88304)。

證照

發照機構	證照名稱
CIIP 國際認證中心	醫學美容諮詢人才認證師 CCPA 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	觀光休閒電子商務師 CCPA 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	銀髮族休閒生活規劃師 CCPA 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	休閒農場經營管理師 CCPA 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	觀光休閒產業經營管理師 TLMM 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	時尚精品業行銷管理師 FBIMKTM 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	老人商品設計師 EPD 專業級/甲級
CIIP 國際認證中心	文化創意產品鑑價師 CCPA 專業級/甲級
CEO 國際認證中心	電子商務規劃師乙級
經濟部智慧財產局	專利共同創作人新式樣專利名稱：針插
Microanalysis IMA Certification	Internet Marketing Analyst
Microanalysis EBA Certification	E-Business Analyst
Microanalysis Certification Serial	Electronic Auction Operation Analyst
Microanalysis Certification Serial	Electronic Auction Operation Planner
Microanalysis Certification	Product Marketing Analyst
Microanalysis Certification	CRM Merchandise Analyst
The Chartered Institute of Logistics & Transport(UK) Certificate	Foundation International Certification in Logistics
Chinese Enterprise Resource Planning Society	ERP Application Engineer for Distribution Module of Benq Gur ERP2,Release ver 4.0.000

期刊

一、國際期刊

1. **Tsai, Y. C. et al.** (2017/03). The Empirical study of Impact Critical Security Factors of Mobile Applications on Technology Acceptance Model. Journal of Statistics & Management Systems (JSMS), 20(2), 245-273 (ISSN: 0972-0510),(EI).
2. **Tsai, Y. C. et al.** (2017/05). The experiment of exploring relationship between personality traits and product placement. International Journal of Social Sciences,15(1), 1-13.
3. **Tsai, Y. C. et al.** (2016/09). The Investigation of Strategic Opration Model for Leisure Farm Industry. International Journal of Research in Social Sciences (IJRSS), 9(1), 1-9.
4. **Tsai, Y. C. et al.** (2016/04) A reaserch of diminishing manufacturing sources and material shortage in supply chain management. International Journal of Development Research, 6(4),7551-7561.(ISSN: 2230-9926)
5. **Tsai, Y. C. et al.** (2015/10). Transformational Leadership and Job Performance: The Case of SMEs in Taiwan. International journal of Arts and Commerce, 4(8), 57-71. (ISSN: 1929-7106)
6. **Tsai, Y. C. et al.** (2015/07). The Effect of Perceived Quality and Consumer Loyalty: Product Involvement as the Moderate Variable. Journal of Business and Policy Research (JBPR),10(1), 139-154. 1449-387X (Print) and 1838-3742 (Online)
7. **Tsai, Y. C. et al.** (2015/03). Is Internal Market Orientation still a Good Strategy to Promote Business Performance? : Evidence from Taiwan. World Journal of Management, 6(1), 10-23. (ISSN: 1838-3726)
8. **Tsai, Y. C. et al.** (2014/02). Decision making in a fuzzy environment and its management to the diminishing manufacturing sources and material shortage problems. Applied Mechanics and Materials, 513-517, 2672-2675. (EI)
9. **Tsai, Y. C. et al.** (2012/06). A Fuzzy Robust Model to a Project Decision Management for DMSMS Problem. Applied Mechanics and Materials, 182-183, 1372-1376. (EI)
10. **Tsai, Y. C. et al.** (2012/07). Analyzing Key Performance Indicators for E-commerce and Internet marketing of Elderly Product. Archives of Gerontology and Geriatrics. 55(1), 126-132. (SCI)
11. Weng, Y. C. **et al.** (2012/02). Horizontal mergers, core and subsidization in mixed triopoly. Journal of Interdisciplinary Mathematics, 15(1), 49-64. (EI)
12. **Tsai, Y. C. et al.** (2011/11). Empirical Research on Relationships among Enterprises' Internal Market Orientation, Market Orientation, Employee Satisfaction, and Customer Satisfaction. African Journal of Business Management. 5(30)
13. **Tsai, Y. C. et al.** (2010/11). Hybrid Support Vector Regression and GA/TS for Radio-Wave Path-Loss Prediction. Lecture Notes in Artificial Intelligence, Part I, LNAI 6421 (Springer-Verlag Berlin Heidelberg), 243-251.(EI)
14. **Tsai, Y. C. et al.** (2010/11). A novel measured function for MCDM problem based on interval-valued intuitionistic fuzzy sets. The Institute of Electronics, Information and Communication Engineers (IEICE), E93-D(11, Nov.), 3059-3065. (SCI)
15. **Tsai, Y. C. et al.** (2010/10). Effects of Website Interactivity on e-Loyalty: A Social Exchange Perspective. International Journal of E-Business Research, 6(4), 1-12. (ABI)
    http://64.225.158.80/proofs/JEBR/JEBR.pdf
16. **Tsai, Y. C. et al.** (2010/08). Study on Earnings Management Types and Motivations. Social Behavior and Personality: An international journal, 38(7), 955-962. (SSCI)

17. **Tsai, Y. C. et al.** (2008). Consumer Perceptions of Mobile Advertising: An Application of the Theory of Reasoned Action. In Mehdi Khosrow-Pour(Ed.), Innvative Technologies for Information Resources Management, (pp. 62-78). Hershey, PA: Information Science Reference.
IGI Global book, Chapter IV, 2008, ISBN 978-1-59904-570-2
New York: Hershey.
http:// www.igi-globale.com
18. **Tsai, Y. C. et al.** (2008). Effects of Web-based Customer Relationship Management on Customer Satisfaction: A Structural Equation Modeling Analysis. In Lee (Ed.) E-Business Models, Services, and Communications, (pp.306-324). Hershey, PA: Information Science Reference.
IGI Global book, Chapter XIV, 2008, ISBN 978-159904831-4
New York: Hershey.
http:// www.igi-globale.com
19. **Tsai, Y. C. et al.** (2007). Effects of Service Quality and Shared Value on Trust and Commitment: An Empirical Study of 3Cs Product Customers in Taiwan. International Journal of Business Studies, 15(2, Dec), 83-99. (ABI)
20. **Tsai, Y. C. et al.** (2007/12). An Empirical Examination of Customer Perceptions of Mobile Advertising. Electronic Commerce: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications,(pp. 1853-1869).
Hershey, PA: Information Science Reference.
(Published in the United States of America by Information Science Reference , an imprint of IGI Global ISBN: 978-1-59904-943-4).
http://www.igi-global.com/downloads/pdf/ECOMMVB/7-2.pdf
21. **Tsai, Y. C. et al.** (2006/12). An Empirical Examination of Customer Perceptions of Mobile Advertising. Information Resources Management Journal, 19(4), 39-55. (ABI)
22. **Tsai, Y. C. et al.** (2006/11). The Application of Parts Control and Standardization by Exploration of the Value Chan in New Product Development and Innovation. The Business Review, Cambridg (ISSN 1553-5827), 6(2), 213-221. (ABI)
23. **Tsai, Y. C. et al.** (2006). The Application of Conflict-Escalating Strategy to Transaction Process in Real Estate. International Journal of Business and Strategy, 7(2), 123-140

二、國內期刊

1. 何舒毅、吳云萱、**蔡源成**(2023) 。中小企業網路服務品質、員工能力、知識分享與團隊績效關聯之研究。僑光學報，46，75-91。
2. **蔡源成**、李育辰(2019/10)。台灣中小企業網路市場導向網路市場導向、員工能力、知識分享能力、專案開發績效關聯之研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，42，77-88。
3. **蔡源成**(2018/12)。企業線上市場導向與關係承諾關聯之研究:關係學習與關係品質之中介角色。人文與應用科學期刊(ISSN：2226-2210)，12，43-55。
4. **蔡源成**(2018/10)。企業提升顧客忠誠度的前置因素探討：產品品質、知覺品質、服務品質與關係品質的角色。品質月刊，52(3)，33-37。
5. 蔡源成、李育辰(2019/10)。台灣中小企業網路市場導向網路市場導向、員工能力、知識分享能力、專案開發績效關聯之研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，42，77-88。
6. **蔡源成**(2018/12)。企業線上市場導向與關係承諾關聯之研究:關係學習與關係品質之中介角色。人文與應用科學期刊(ISSN：2226-2210)，12，43-55。
7. **蔡源成**(2018/2)。對稱式市場導向在競爭強度中導致較佳的企業績效之理論。中華管理評論國際學報(Chinese Management Review)，21(1)，1-24。(15305 香港公開大學李兆基商業管理學院)
8. **蔡源成 et al.** (2017/10)。韓流3C產品來勢洶洶，企業如何提升顧客滿意度來因應？僑光學報(ISSN:

1680-5178)，40，99-110。

9. **蔡源成 et al.** (2017/6)。客家美食體驗透過情緒對記憶之影響。觀光與休閒管理期刊(Journal of Tourism and Leisure Management)，5(1)，169-178。
10. **蔡源成 et al.** (2016/10)。面對少子化浪潮，學校如何提升組織績效?。僑光學報(ISSN：1680-5178)，39，11-27。
11. **蔡源成 et al.** (2016/03)。台中小企業領導風格對企業績效影響之實證究--以激勵機制為調節。人文數位與創意創新管理國際期刊(International Journal of Digital Humanities and Creative Innovation Management), 4(1)，11-20。
12. **蔡源成**(2016/03)。探討消費者知覺品質在網路購物之角色扮演。品質月刊，52(3)，33-37。4575
13. **蔡源成 et al.** (2015/12)。台灣女性休閒態度對生活滿意度影響之研究。人文與應用科學期刊(ISSN：2226-2210)，9，39-49。
14. **蔡源成 et al.** (2015/10)。企業創新績效前置因素之實證研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，38，1-12。
15. **蔡源成**(2015/02)。服務品質與關係品質仍是中小企業提升績效之良方?。品質月刊，51(2)，13-17。
16. **蔡源成 et al.** (2014/09)。企業內部市場導向、外部市場導向、內部組織績效與外部組織績效關聯之實證研究。績效與策略研究，11(2)，45-76。
17. **蔡源成 et al.** (2014/08)。台灣中小企業領導風格與組織公平對組織績效影響之研究。遠東學報，31(2)，117-130。
18. **蔡源成**(2014/07)。大型專案風險管理之實證研究。品質月刊，50(7)，26-29。
19. **蔡源成 et al.** (2014/06)。內部市場導向對新產品開發影響之研究--以緣為干擾變數。人文與應用科學期刊(ISSN：2226-2210)，7，33-45。
20. **蔡源成 et al.** (2013/06)。台灣中小企業服務品質對行銷績效影響之研究--以市場導向與關係品質為干擾變項。武職學報，12(3)，21-29。
21. **蔡源成 et al.** (2012/10)。銀髮族旅遊動機與旅遊滿意度影響實證研究--以旅遊阻礙為干擾變數。武職學報，11(5)，33-37。
22. **蔡源成**(2012/02)。妥善解決 DMS 問題，提升裝備品質與可靠度。品質月刊，48(2)，25-32。
23. **蔡源成 et al.**(2011/12)。中小企業網絡、夥伴信任與創新績效關聯之實證研究。人文與應用科學期刊，1(2)，29-39。
24. **蔡源成**(2011/8)。企業內部市場導向、員工知識管理能力、知識整合績效與創新績效關聯之實證研究。中華管理評論國際學報(Chinese Management Review)，14(3)，1-28。
25. **蔡源成**(2011/6)。企業服務品質與關係品質對顧客忠誠度影響之實證研究--以通訊業為例。關係管理研究，8，45-64。
26. **蔡源成**(2011/6)。以可靠度觀點看企業服務品質。品質月刊，47(6)，15-18。
27. **蔡源成 et al.** (2009/12)。內部市場導向對員工知識管理與創新績效影響之研究。商管科技季刊，10(4)，593-624。
28. **蔡源成 et al.** (2009/08)。企業內部市場導向對組織內部績效與創新績效影響之實證研究。屏商學報，11，195-222。
29. **蔡源成 et al.**(2009/07)。人力派遣的效益與可行性之研究--國營事業為例。親民學報，11，13-24。
30. **蔡源成 et al.** (2008/11)。知識管理在戰場狀況整合系統開發之研究。國防管理學報(ISSN：1022-4858)，29(2)，35-50。
31. **蔡源成 et al.** (2008/6)。服務品質對信任與關係承諾影響之研究--以 3C 零售通路為例。關係管理研究(ISSN：1816-658X)，6，1-16。
32. **蔡源成**(2008/04)。建構穩健 DMSMS 專案管理決策之研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，30，55-

73。

33. **蔡源成 et al.** (2006)。新世代航空載具導入自主性維護度管理之研究。海軍學術雙月刊，40(6)，頁86-95。
34. **蔡源成 et al.** (2006)。軍用航空器零件控制與標準化工程導入。空軍學術雙月刊，594，76-94。
35. **蔡源成 et al.** (2006/03)。網路市場導向對網路顧客忠誠度之影響--以關係品質為中介。中華管理學報(ISSN：1818-4480)，7(1)，1-16。
36. **蔡源成 et al.** (2006/04)。應用挖掘模糊關聯建立新產品發展決策系統。資訊管理學報(ISSN：1608-5752)，13(2)，279-310。(TSSCI)
37. **蔡源成 et al.** (2006/05)。企業運動贊助之研究。真善研發期刊(ISSN：1814-1927)，2(1)，138-148。
38. **蔡源成 et al.** (2006/01)。可靠度分析模組應用於先進捷運系統。新新科技年刊(ISSN：1814-8816)，2，197-204。
39. **蔡源成 et al.**2005/10)。專案消失商源管理。中山科學研究院新新季刊(ISSN：1813-0828)，33(4)，173-183。
40. **蔡源成 et al.** (2005/03)。應用協同供應鏈模式解決商務飛機之 DMS 問題。航太通訊季刊，55，6-10。
41. **蔡源成 et al.** (2005/04)。導入同步工程來降低供應鏈修補問題之研究。運籌管理：二十一世紀新經營典範，華立圖書股份有限公司 94 年 4 月出版，165-186。
42. **蔡源成 et al.** (2005)。新世代戰機自主性後勤系統出擊作業之實證研究。空軍學術月刊，581，88-96。
43. **蔡源成 et al.** (2005)。新世代武器系統自主式後勤支援管理架構概述與實例研究。海軍學術月刊，39(2)，59-70。
44. **蔡源成 et al.**(2004/10)。消費者網路書店購書認同之實證研究。僑光學報(ISSN：1680-5178)，24，29-39。
45. **蔡源成 et al.** (2004/4)。知識創新擴散與效益之實證研究。中山科學研究院新新季刊(ISSN：1813-0828)，32(2)，142-151。(獲頒年度優良著作)
46. **蔡源成 et al.** (2004/12)。企業運動贊助之實證研究---以台灣職棒為例。運動休閒管理學報(ISSN：1814-8972)，1(2)，1-17 。
47. **蔡源成 et al.** (2004)。新世代戰機焦點式後勤概述與實證研究。空軍學術月刊，577，76-88。
48. **蔡源成 et al.** (2001/10)。人因工程檢查表在專案上之應用。中山科學研究院新新季刊(ISSN：1813-0828)，29(4)，104-108。

研討會論文

1. **Tsai, Y. C. et al.** (2017). An empirical research of the Relationships among experiential marketing, experience value, trust and word-of-mouth dissemination on tourism night markets. 2017 International Conference on Business Expertise & Ethics, and Special lecture on Social Enterprise and Cultural Assets. Taichung, Taiwan, May 12, 15-16(N8).
2. **Tsai, Y. C. et al.** (2016). A study of The affections of Labor Relations, and busuness Justice on Negative reactions in Foreign Labors. 2016 International Conference on Business Expertise and Ethics, and Teaching Improvement Workshop on School-to-Work Transition. Taichung, Taiwan, May 06, 05-06(A4).
3. **Tsai, Y. C. et al.** (2015). Is symmetry market orientation still a good strategy to promote business performance under competitive environment ?. 2015 International Conference on Business Expertise & Ethics-Innovative thinking for corporaten citizens. Taichung, Taiwan, May 08, 27-28(N19).
4. **Tsai, Y. C. et al.** (2015). An Empirical Study of Reducing DMSMS Problem on Supply Chain

Management Repair. 2015 International Conference on Information Science and Control Engineering (ICISCE 2015), Shanghai, China. April 24-26, 606-610. (IEEE)

5. **Tsai, Y. C. et al.** (2014). The Effect of Perceived Quality and Consumer Loyalty : Product Involvement as the Moderate Variable. 3rd Global Business and Finance Research Conference. Oct. 09-10, 502(Session: Management & Marketing) Howard Civil Service International House, Taipei, Taiwan. (ISBN: 978-1-922069-61-0) (The best paper award for Management & Marketing, 管理與行銷類最佳論文獎)
6. **Tsai, Y. C. et al.** (2014). An Empirical Research on Relationship among Internal Market Orientation, Yuan and New Product Development Performance of SME. 2014 International Conference on Business Expertise & Ethics Taichung, Taiwan, May 02, 59-60(B2).
7. **Tsai, Y, C. et al.** (2014). Effects of Emotional Labor on Customer Loyalty-Mediating Roles of Relational Quality and Corporate Image. 2014 International Conference on Business Expertise & Ethics Taichung, Taiwan, May 02, 34-35(A21).
8. **Tsai, Y, C. et al.** (2014). A study of online community interaction and knowledge sharing relationship quality research on the impact of loyalty--Acase of Line. 2014 International Conference on Business Expertise & Ethics, Taichung, Taiwan, May 02, 1-2(A1).
9. **Tsai, Y. C. et al.** (2014). Is Internal Market Orientation still a Good Strategy to Promote Business Performance? : Evidence from Taiwan. 5th Asia Pacific Business Research Conference. Feb. 17-18, 514(Session: Marketing) Istana Hotel, Kuala Lumpur, Malaysia.(The best paper award for marketing, 行銷類最佳論文獎)
10. **Tsai, Y. C. et al.** (2013). Decision making in a fuzzy environment and its management to the diminishing manufacturing sources and material shortage problems. 2013 2nd International Conference on Advance Computer Science Application and Technologies (ACSAT 2013), Nov. 23-24, 67(ACS159), Zhengzhou, China.
11. **Tsai, Y. C. et al.** (2012). A Research of Relationship among Business Leadership Styles and Organization Justice on Organization Performance of SMEs. 2012 International Conference on Global Business Theoretical and Empirical Works, 44(C3).
12. **Tsai, Y. C. et al.** (2011). An Empirical Research of Applying Concurrent Engineering to Reduce DMS for Supply. 2011 International Symposium of Quality Management/ The 47th Annual Conference of Chinese Society for Quality,104-114.(ISBN:978-957-78-0)
13. **Tsai, Y. C. et al.** (2011). A Fuzzy Robust Model Approach to Build a Project Decision Management for DMSMS Problem, 2011 International Conference on Materials Science and Information Technology(MSIT 2011).
14. **Tsai, Y. C. et al.** (2011). An Empirical Study on Relationship among social network, partner trust and innovation performance of SMEs. 2011 International Conference on Global Business Theoretical and Empirical Works, 12 (B4).
15. **Tsai, Y. C. et al.** (2010). Hybrid Support Vector Regression and GA/TS for Radio-Wave Path-Loss Prediction . The 2nd International Conference on Computational Collective Intelligence-- Technology and Applications, A8-03, ICCCI-2010-SSOP-3.
16. **Tsai, Y. C. et al.** (2009). Effects of Internet-Mediated Market Orientation on Relationship Quality: An Empirical Investigation with a Cardiac Surgery Medical Blog Site. The 2009 International Conference in Management Sciences and Decision Making, 177-184.
17. **Tsai, Y. C. et al.** (2009). An Empirical Research on Risk Management of big Development Project. 2009

International Conference on Business Expertise and Ethics , ICBEE, p. 29.

18. **Tsai, Y. C. et al.** (2008). An Integrated Model of Relationship Marketing、Service Quality、Relationship Quality and Customer Loyalty. 2008 第三屆卓越管理國際學術研討會, pp. 22-23.
19. **Tsai, Y. C. et al.** (2008). From Website Interactivity to e-Loyalty: A Dual-Perspective Investigation. The 2008 International Conference in Management Sciences and Decision Making, 379-399.
20. **Tsai**, Y. C. **et al.** (2008). An Empirical Research on Relationship among Internal Market Orientation, Employee Knowledge Management Capability, and Innovation Performance. 2008 3rd International Conference on Business Management, 77-90.
21. **Tsai, Y. C**. **et al.** (2008). Effects of e-CRM Value Perceptions on Website Loyalty: An Empirical Investigation from Customer Perspective. 2008 International Conference on Global Business theoretical and empirical works, p. 66.
22. **Tsai, Y. C**. **et al.** (2007). Effects of Internal Market Orientation on Internal Performance and Innovation Performance. 2007 2nd International Conference on Business Management ISBN-13: 978-957-8581 -18-0, 70-79.
23. **Tsai, Y. C. et al.** (2007). The impact of Interaction of Shopping Site on Loyalty- from Two Distinct Perspectives: Social Exchange and Economic Exchange. 2007 The Third International Conference on Information Management and Project Management Schedule, p.76.
24. **Tsai, Y. C. et al.** (2006). Effects of Internal Market Orientation on Employee's Knowledge Management Ability and Innovation Performance as Intermediated by Internal Performance. 2006 International Conference on Innovation & Management, p. 99.
25. **Tsai, Y. C**. **et al.** (2006). Effects of Internet-mediated Market Orientation and Relationship Quality on Loyalty: Social Exchange and Economic Exchange perspectives. 2006 International Conference on Information Technology and Integration of manufacturing and Business, pp. 32-33.
26. **Tsai, Y. C. et al.** (2006). The effect of service quality and shared value on trust and commitment: An empirical study of the 3cs retail industry in Taiwan. The 2006 International Conference in Management Sciences and Decision Making, 155-177.
27. **Tsai, Yuan-Cheng et al.** (2006)**.** Resolve DMS Problem on Supply Chain Management Repair: an empirical examination. 2006 Taiwan Blossoming-International Conference on Business Administration and Decision-Making, pp. 35-36.
28. **Tsai, Yuan-Cheng**, **et al.** (2006). Customer Perception of Mobile Advertising: An Application of Theory of Reasoned Action. Presented on the 36th Annual Conference of Southeast Decision Science Institute, Wilmington, North Carolina, Feb., pp. 24-26.
29. **Tsai, Yuan-Cheng et al.** (2005). Customer Perceptions of M-Commerce Advertising: A Consumer Behavior Analysis. The 2005 International Conference in Management Sciences and Decision Making, 55-76.
30. **Tsai, Yuan-Cheng**, **et al.** (2005). A Study of the Impact of Relationship Marketing on Mobile Phone User Loyalty. 2005 International Conference on Technology and Accreditation, 519-532.

二、國內研討會(兩岸)

1. **蔡源成**、李嘉河 (2025)。企業服務品質、品牌知名度、品牌形象與購買意願關聯性之研究。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N43】
2. **蔡源成**、藍英祐 (2025)。企業風險管理對飛航安全影響之研究-以故障維修與定期檢查為干擾。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N44】

3. **蔡源成**、洪啟睿 (2025)。消防員職業倦怠對離職傾向影響之研究-以休閒調適與轉換型領導風格為干擾變項。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N45】
4. **蔡源成**、蔡耀庭 (2025)。企業環境保護對消費者滿意度影響之研究—以環保標章與產品涉入為干擾。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N46】
5. **蔡源成**、陳政逸 (2025)。轉換型領導、組織氛圍、工作滿意度與組織承諾之關聯研究-以消防人員為例之研究。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N47】
6. **蔡源成**、陳建樹 (2025)。企業環境保護對品牌忠誠度影響之研究—以社會責任與產品知識為干擾。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N48】
7. **蔡源成**、劉梓蔚 (2025)。消防人員工作環境對留任意願之影響之研究 -以工作倦怠及工作負荷為調節變數。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N49】
8. **蔡源成**、林柏慶 (2025)。企業整合式市場導向對留任意願與組織績效關聯之實證研究。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N50】
9. **蔡源成**、**紀逸倫**、鄭美華 (2025)。企業社會責任對顧客忠誠度影響之實證研究--以品牌形象與品牌知名度為干擾。商學專業與品德學術研討會，台中：僑光科技大學。【N51】
10. **蔡源成**(2020)。交友社群使用效益對會員留住意願影響之研究。2020 商學專業與品德學術研討會。摘要集頁 16-17(N09)
11. **蔡源成**(2018)。線上市場導向對關係承諾的影響之研究--以關係學習與關係品質為中介。2018 商學專業與品德學術研討會。摘要集頁 01-02(N01)
12. **蔡源成**(2017)。焦點式後勤理念導入物流策略管理是有效減低碳排放量之良方? 2017 第十屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 123。
13. **蔡源成 et al.** (2016)。傳統產業在 ECFA 經貿轉型之領導風格與創新績效關聯性之研究。第 11 屆海峽兩岸學術研討會(The 11th Cross-Strait Academic Conference)，121-126。
14. **蔡源成**(2016)。產品創新與消費者滿意度之關聯研究。2016 第九屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，215-230。
15. **蔡源成 et al.** (2015)。台灣中小企業領導風格對企業績效影響之研究--以激勵制度為干擾。2015 第十屆中華商管科技學會學術研討會--創意、創新、創業與社會責任，摘要集頁 38(104OH003)。
16. **蔡源成**(2015)。人力資源管理對組織績效影響之研究--以工作投入為調節。2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，497-510。
17. **蔡源成 et al.** (2015)。有效降低供應鏈修補問題之個案研究。2015 第八屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，352-364。
18. **蔡源成 et al.** (2014)。台灣中小企業內部市場導向對團隊創造力影響之研究-以組織學習能力為中介變項。第九屆海峽兩岸學術研討會(The 9th Cross-Strait Academic Conference)，280-290。
19. **蔡源成 et al.** (2014)。通訊消費者關係品質在服務品質對顧客忠誠度影響之中介角色探討。2014 經營管理研討會，摘要集頁 10(B9)。
20. **蔡源成 et al.** (2014)。大陸遊客對逢甲觀光夜市服務接觸、體驗價值與信任對口碑傳播意願之影響。2014 第七屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 19(A19)。
21. **蔡源成 et al.** (2014)。台灣企業組織公平在外籍勞工勞資關係中之探討。2014 第七屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 47(C10)。
22. **蔡源成 et al.**(2013)。台灣毛巾 MIT 情感依附對購買意圖影響之研究—以產品涉入為干擾變數。第十一屆管理學術研討會—SOD2011 永續經營與發展，摘要集頁 123。(ISBN / 978-957-21-9234-4)
23. **蔡源成 et al.** (2013)。文創產品之產品創新與體驗行銷與購買意願影響之研究。第八屆海峽兩岸學術研討會(The 8th Cross-Strait Academic Conference)，摘要集頁 56(E6)。
24. **蔡源成 et al.** (2013)。中小企業服務品質對行銷績效影響之研究--以市場導向與關係品質為干擾變

項，2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 26(C8)。

25. **蔡源成 et al.** (2013)。網路購物知覺品質對顧客忠誠度影響之研究--以體驗行銷為干擾變數，2013 第六屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 9(A9)。
26. **蔡源成 et al.** (2013)。餐飲設備網路商店系統建置之研究-以台灣大道廚房餐飲食品機械設備超級商城為例。2013 觀光餐旅暨語言文化趨勢研討會，434-446。(文鶴有限公司一百零二年五月出版論文集)
27. **蔡源成 et al.** (2012)。台灣中小企業服務品質對行銷績效影響之研究—以市場導向與關係品質為干擾變項。2012 第七屆海峽兩岸學術研討會，198-206。
28. **蔡源成 et al.** (2012)。女性休閒態度對生活滿意度影響之實證研究-以休閒阻礙為干擾變數。知識管理創新思維研討會，139-148。(ISBN 978-986-81652-4-3)
29. **蔡源成 et al.** (2011)。銀髮族旅遊動機與旅遊滿意度影響實證研究--以旅遊阻礙為干擾變數。2011 第六屆海峽兩岸學術研討會，摘要集頁 61。
30. **蔡源成 et al.** (2011)。環保影片體驗對購屋環保產品影響之研究。第九屆管理學術研討會—2011 SOD 永續經營與發展，摘要集頁 D-36。
31. **蔡源成 et al.** (2011)。航空級致動控制器產品可靠度分析。第二屆(ND20)國防科技學術研討會，摘要集頁 23。
32. **蔡源成 et al.** (2011)。轉換型領導、員工能力、員工激勵與組織承諾關聯之實證研究--以中小企業為例。2011 當代管理論壇(ISBN:978-986-6600-35-7)，66-80。
33. **蔡源成 et al.** (2011)。禮品百貨網路商店經營關鍵績效指標之研究。2011 行銷與流通管理論壇學術暨實務研討會，摘要集頁 67。
34. **蔡源成 et al.** (2011)。服務品質、市場導向與關係品質對行銷績效影響之研究--以中小企業為例。2011 第四屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 22(A9)。
35. **蔡源成 et al.** (2011)。消費者知覺品質、體驗行銷與產品涉入對忠誠度影響之研究--以網路購物為例。2011 第四屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 30(B8)。
36. **蔡源成 et al.** (2010)。陸客來台觀光醫療意願之研究-以創新接受度為干擾。2010 第六屆跨領域管理學術與實務研討會，摘要集頁 53。
37. **蔡源成 et al.** (2010)。對稱性企業市場導向與員工滿意度對顧客滿意度影響之探討。2010 第三屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 54。
38. **蔡源成 et al.** (2009)。焦點式後勤對系統佈署適應性驗證之研究。2009 中華民國第八屆可靠度與維護度研討會，379-388。
39. **蔡源成 et al.** (2009)。部落格形象對地方形象與旅遊意願之影響--以三義旅遊家部落格為例。2009 第四屆管理學術與實務研討會，摘要集頁 52-53。
40. **蔡源成 et al.**(2009)。部落客體驗、關係學習、關係品質對網路口碑影響之研究-新社休閒部落格為例。2009 資訊教育與科技應用研討會(ISBN:978-957-442-781-9)，336-341。
41. **蔡源成 et al.** (2009)。企業服務品質對關係品質與顧客忠誠度影響之實證研究---以通訊業為例。2009 第二屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 21。
42. **蔡源成 et al.** (2009)。網路旅遊部落格資訊品質、部落客知識管理能力、關係學習與網路口碑關聯之研究。2009 第三屆管理學術與實務研討會，摘要集頁 53。
43. **蔡源成 et al.** (2008)。企業內部市場導向、內部績效、市場導向與外部績效關聯之實證研究。2008 第二屆海峽兩岸科技與人文教育暨產學合作研討會，摘要集頁 44。
44. **蔡源成 et al.** (2008)。知識倉儲應用於研發專案之研究。第 17 屆國防科技學術研討會，891-898。
45. **蔡源成 et al.** (2008)。企業內部市場導向、員工知識管理能力、知識整合績效與創新績效關聯之概念探討。2008 第一屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會，摘要集頁 5。

46. **蔡源成 et al.** (2008)。部落客體驗對旅遊部落格網路口碑影響之研究。2008 第五屆跨領域管理學術與實務研討會，摘要集頁 97。
47. **蔡源成 et al.** (2007)。企業內部市場導向、內部績效、市場導向與外部績效關聯之概念性探討。2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，摘要集頁 2-3。
48. **蔡源成 et al.**(2007)。部落格體驗刺激之研究。2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，摘要集頁 41。
49. **蔡源成 et al.** (2007)。知識管理在戰場狀況整合系統開發之研究。第 16 屆國防科技學術研討會，57-66。
50. **Yuan-Cheng Tsai et al.** (2007)。Performance of Turbo Coded Frequency Hopping Spread Spectrum System over Jammed Channel。96 年度國防科技學術合作計畫成果發表會論文集，G2: 1-7。
51. **蔡源成 et al.** (2007)。高速網格計算系統於大量知識管理分析應用。96 年度國防科技學術合作計畫成果發表會論文集， G3:1-8。
52. **蔡源成 et al.** (2007)。戰場狀況整合系統之 KM 模型研究。2007 資訊教育與科技應用研討會，308-314，光碟編號 D08。(最佳論文獎)
53. **蔡源成 et al.** (2007)。休閒產業之部落格行銷模式初探:以新社鄉為例。2007 第二屆卓越管理國際學術暨實務研討會，摘要集頁 30。
54. **蔡源成 et al.** (2007)。運算放大器共模干擾之可靠度評估。中華民國第七屆可靠度與維護度研討會，77-90 。
55. **蔡源成 et al.** (2007)。部落格使用者價值對忠誠度影響之研究。第八屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會，摘要集頁 76。
56. **蔡源成 et al.** (2007)。網路顧客關係管理對關係品質與忠誠度影響之研究---顧客觀點。2007 年台灣長榮--企業管理經營決策學術研討會，摘要集頁 32-33。
57. **蔡源成 et al.** (2005)。高科技產業導入六希格瑪與內部市場導向對人力資本與企業績效影響之研究。2005 區域產業發展與人文科技論壇研討會，摘要集頁 21，光碟編號 B7。
58. **蔡源成 et al.** (2005)。網路市場導向對網路顧客忠誠度之影響---以關係品質為中介。2005 年華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會，摘要集頁 33，光碟編號 117。
59. **蔡源成 et al.** (2005)。航空業 DMS 資訊應用之研究。2005 中國航太學會/中華民航學會聯合學術研討會，摘要集頁 30，光碟編號 C10。
60. **蔡源成 et al.** (2005)。應用方案分析及基因演算法求解商源消失及物料短缺問題。2005 商管與資訊研討會(TBI 2005)，摘要集頁 47，光碟編號：2005MKT11。
61. **蔡源成 et al.**(2005)。自主性維護度管理導入新世代航空載具之分析研究。中華民國第六屆可靠度與維護度研討會，423-430。
62. **蔡源成 et al.** (2005)。高科技產品在研發階段可靠度成長模式最適化之研究---以引擎為例。中華民國第六屆可靠度與維護度研討會，157-164。
63. **蔡源成 et al.** (2005)。預兆式專家系統再維修規劃管理之應用。中華民國第六屆可靠度與維護度研討會，381-388。
64. **蔡源成 et al.** (2005)。手機上網服務特性對購買意願影響之研究。長榮大學 2005 企業管理暨經營決策研討會，摘要集頁 115-116，光碟編號 F1。
65. **蔡源成 et al.** (2005)。組織關鍵成功因素對企業績效影響之概念性研究。南台灣 2005 商管科技學術研討會，摘要集頁 10，光碟編號：A10。
66. **蔡源成 et al.** (2004)。應用穩健觀點建構後勤供應鏈 DMSMS 之策略模式。國立台中技術學院第二屆流通與全球運籌論文研討會，頁 B51-B60，光碟編號 B51。
67. **蔡源成 et al.** (2004)。新產品開發與創新之價值鏈探討。政治大學第二屆創新與創造力研討會，摘

要集頁 78，政大網頁電子檔編號：B1-01。

68. **蔡源成 et al.** (2004)。導入同步工程來降低供應鏈修補問題之研究。台灣運籌管理學會 2004 運籌管理研討會，摘要集頁 22，光碟編號 E3。
69. **蔡源成 et al.** (2004)。網路購書忠誠度之研究。中興大學第二屆全國當代行銷學術研討會，摘要集頁 149，光碟編號：105。
70. **蔡源成 et al.** (2004)。供應鏈修補之實證性研究-以 DMSMS 為例。國防軍備獲得與整體後勤年會暨研討會，147-154。
71. **蔡源成 et al.** (2004)。人力派遣的效益与可行性之研究---以国营事业为例。北京大学政府管理学院海峡两岸公共行政制度建构与服务绩效比较研讨会，209-220。
72. **蔡源成 et al.** (2003)。空用電子裝備可靠度預估方法擇優在實務應用上之分析與探討。中華民國第五屆可靠度與維護度研討會，619-624。
73. **蔡源成 et al.**(2003)。軟體開發專案排程與替代資源分配。中國工業工程學會年會暨學術研討會，摘要集頁 160，光碟編號：ciie2003 -107。
74. **蔡源成 et al.** (2003)。裁適環境應力篩選如何在專案管理上提升效益之探討。國防整體後勤年會暨研討會，614-618。
75. **蔡源成 et al.** (2002)。整後管理系統分析與設計之作為研究。國防整體後勤年會暨研討會，404-412。
76. **蔡源成 et al.** (2002)探討多層分散式 Web-Based PPSL 資料庫系統在專案上之效益。國防整體後勤年會暨研討會，356-364。
77. **蔡源成 et al.** (2002)。人因工程軍用規範在後勤工程應用之探討。國防整體後勤年會暨研討會，90-97。

承接政府部門計畫案、產學計畫案

1. 一 0 九學年度『服務業專業獲得、工作能力、創意提案與創新績效關聯之實證研究』。科技部計畫編號：108-2813-C-240-011-H (2020/07/01～2021/02/28)
2. 一 0 八學年度『交友社群使用效益對會員留住意願影響之研究--以信任關係、知覺風險與參考群體為干擾變項』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：108-2813-C-240-007-H (2019/07/01～2020/02/28)
3. 一 0 七學年度『台灣中小企業網路市場導向網路市場導向、員工能力、知識分享能力、專案開發績效關聯之研究』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：107-2813-C-240-008-H (2018/07/01～2019/02/28)
4. 一 0 六學年度『線上市場導向對關係承諾的影響之研究--以關係學習與關係品質為中介』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：106-2813-C-240-002-H (2017/07/01～2018/02/28)
5. 一 0 五學年度『網路行銷仍是提升外國遊客旅遊意願的有效方法?』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：105-2815-C-240-009-H (2016/07/01～2017/02/28)
6. 一 0 三學年度『台灣中小企業內部市場導向對團隊創造力影響之研究--以組織學習能力為中介變項』大專生科技部計畫指導老師。科技部計畫編號：103-2815-C -240-003-H (2014/07/01～2015/02/28)
7. 一 0 二學年度『文創商品之產品創新與體驗行銷對購買意願影響之實證研究』大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSC102-2815-C -240-006-H (2013/07/01～2014/02/28)

8. 一０一學年度『網路購物知覺品質對顧客忠誠度之影響--以體驗行銷為干擾變數』大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSC101-2815 -C-240-004-H (2012/07/01～2013/02/28)
9. 一百學年度『女性休閒態度對生活滿意度影響之實證研究--以休閒障礙為干擾變數』。大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSC100 -2815-C-240-007-H (2011/07/01～2012/02/28)
10. 九十九學年度『中小企業網絡與夥伴信任對創新績效影響之實證研究』大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSC99-2815-C-240-008-H (2010/07/01～2011/02/28)
11. 九十八學年度『內部市場導向、員工知識分享與產品創新關聯之實證研究---以中台灣中小企業為例』大專生國科會計畫指導老師。國科會計畫編號：NSC 98-2815-C- 240-007-H (2009/07/01～2010/02/28)
12. 九十七學年度『企業內部市場導向、員工知識管理能力、組織知識整合績效與創新績效關聯之實證性研究』計畫主持人，經費五十八萬三千元。國科會計畫編號：NSC 97-2410-H- 240-003- (2008/08/01～2009/07/31)
13. 九十六年度『企業內部市場導向、外部市場導向、內部績效與外部績效關聯之實證性研究』計畫主持人，經費四十五萬一千元。國科會計畫編號：NSC 96 - 2416 - H - 240 - 009 - (2007/10/1~ 2008/07/31)
14. 九十五年度『RFID 在整合式後勤決策支援系統上應用之研究』計畫協同主持人，經費五十萬元。國科會計畫編號：NSC-95-2623-7-014-021-D
15. 九十一年度『應用以可靠度為中心之維修（RCM）於戰機系統預防性維修最佳化之研究』計畫協同主持人，經費六十萬元。國科會專題研究計畫：NSC-91-2623-7-014-007。

二、產學合作計畫

1. 112 年度產學研合作--『遙控無人機耐久性與可靠性研析報告』計畫主持人，委託單位為國家中山科學研究院，研究經費 10 萬元。計畫編號：ocu-ea-111-016。(2022/08/01~2022/12/31)
2. 111 年度『最適化維修支援決策模型開』計畫主持人，委託單位為發密爾標準科技有限公司，研究經費 18 萬元。計畫編號：ocu-ea-110-031。(2022/05/01~2022/07/31)
3. 110 年度『109 年度台灣毛豬市場拍賣價格研判分析計畫』計畫協同主持人，委託單位為中央畜產會，研究經費 37.5 萬元。計畫編號：。(2020/01/15~2016/12/05)
4. 105 年度『106 年度臺灣毛豬市場批發價格研判分析價計畫案』計畫協同主持人，委託單位為中央畜產會，研究經費 37 萬元。計畫編號：。(2016/01/15~2016/12/10)
    1. 104 年度產學研合作--傳統產業加值轉型整合推動計畫『高值化智慧人因廚具開發設計』計畫協同主持人，委託單位為國家中山科學研究院，研究經費 43.65 萬元。計畫編號：。(2015/01/15~2015/12/31)
    2. 一０三年度『評估導入效益後勤概念於高教機設計』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院，研究經費 9.8 萬元。計畫編號：OCU-RD-102-027。(2014/06/01~2014/08/31)
    3. 一０三年度『對稱式市場導向在競爭環境中仍是提升企業績效的良方?』計畫主持人，僑光技

術學院獎助教師專題研究。計畫編號：102A-010。(2014/04/01~2014/12/31)

4. 一 0 二年度『中小企業內部市場導向與緣與新產品研發績效關聯之實證研究』計畫主持人，僑光技術學院獎助教師專題研究。計畫編號：102A-003。(2013/04/01~2013/12/31)
5. 一 0 一年度『後勤管理資訊系統資料研究分析、稽核及修正』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院，研究經費 6.6 萬元。計畫編號：OCU-RD-101-008。(2012/11/01~2012/12/30)
6. 一 0 一年度『毛巾網路行銷』計畫共同主持人，委託單位為浚赫企業有限公司，研究經費 30 萬元。計畫編號：Ocu-ea-100-109。(2012/7/1~ 2013/6/30)
7. 一百年度『戰甲車可靠度、維護度驗證分析』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院，研究經費 37 萬元。計畫編號：OCU-RD-100-024。(2011/12/01~2012/03/30)
8. 一百年度『軟體開發之個人軟體程序評估與精進之研究』計畫協同主持人，委託單位為中山科學研究院，研究經費 8 萬 8 千元。計畫編號：OCU-RD-100-XX。(2011/09/01~2011/12/31)
9. 九十九年度『傳產計畫對後 ECFA 產業之輔導規劃與研析』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院，研究經費 9 萬 6 千元。計畫編號：OCU-RD-99-023。(2010/11/01~2011/03/31)
10. 九十九年度『人體離心機可靠度、維護度與安全度驗證分析』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院，研究經費 85 萬元。計畫編號： U-RD-99-006 (XW99166P151PE)。(2010/05/20~2010/12/10)
11. 九十九年度『三義鄉觀光休閒布落格行銷--三義旅遊家』計畫共同主持人，委託單位為苗栗縣三義鄉農會，研究經費 8 萬元。計畫編號：Ocit - ea -99 - XX。(2010/08/01~2011/07/31)
12. 九十八年度『無人飛行載具系統整體後勤能量規劃』計畫主持人，經濟部主導性科專子計畫(主計畫：即時資訊傳遞之高機動性無人飛行載具系統，總經費四千九百五十萬元)，研究經費 48 萬元。計畫編號：Ocit - ea -97 - 119 (2009/01/01~2010/08/31)
13. 九十八年度『人體離心機系統之整體後勤規劃與分析』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院航空研究所，研究經費 71 萬 5 千元。計畫編號：OCIT-RD-98-022 (XW98154P)。(2009/05/01~2009/12/10)
14. 九十七年度『焦點式後勤對應新系統佈署之適應性驗證評估與分析之研究』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院航空研究所，研究經費 6 萬 6 千元。計畫編號：Ocit - ea -97 - 001。(2008/08/01~2008/11/30)
15. 九十七年度『中華藝品館 e 化行銷』計畫協同主持人，委託單位為中華藝品，研究經費 21 萬 4 千元。(2008/7~ 2009/6)
16. 九十七年度『組織內部市場導向、市場導向、員工滿意度與顧客滿意度關聯之實證性研究』整合型子計畫主持人，委託單位為僑光技術學院獎助教師專題研究。計畫編號：97A-055。(2008/05/01~2009/05/31)
17. 九十六年度『零件製造商源消失及物料短缺(DMSMS)決策分析效益及可行性方案研究』計畫主持人，委託單位為中山科學研究院航空研究所，研究經費 6 萬 8 千元。計畫編號：Ocit- ea-

96-024。(2007/10/01~2007/12/31)

18. 九十六年度『中華藝品館 e 化行銷』計畫協同主持人，委託單位為苗栗縣三義鄉農會，研究經費 8 萬元。(2007/9~ 2008/8)
19. 九十六年度『內部市場導向對員工知識管理能力與創新績效影響之研究』計畫主持人，委託單位為僑光技術學院獎助教師專題研究，研究經費 1 萬元。計畫編號：96A-018。(2007/11/01~2007/5/30)
20. 九十六年度『崙背鄉農會企業形象之研究』計畫協同主持人，委託單位為雲林縣崙背鄉農會，研究經費 7 萬元。(2007/6~ 2007/11)
21. 九十六年度『新社鄉休閒農業部落格行銷』計畫協同主持人，委託單位為台中縣新社鄉休閒農業導覽協會，研究經費 6 萬 6 千元。(2007/3/1~ 2007/8/31)
22. 九十六年度『軍用航空器驗證制度與規範籌建』計畫協同主持人，計畫主持人為中華國防工業發展協會張雲鵬理事長，委託單位為中山科學研究院航空研究所，研究經費 448 萬 8 千元。計畫編號：XW95179P。(2006/1/1~ 2007/12/31)
23. 九十六年度『知識管理在戰場狀況整合系統開發之研究』計畫協同主持人，計畫主持人為修平技術學院張兆村副教授，委託單位為中山科學研究院航空研究所，研究經費 60 萬元。計畫編號：XW96141。(2007/1/1~ 2007/12/31)
24. 九十六年度『高速網格計算系統於大量知識管理分析應用研究』計畫協同主持人，計畫主持人為修平技術學院姜文忠副教授，委託單位為中山科學研究院航空研究所，研究經費 60 萬元。計畫編號：XW96142。(2007/1/1~ 2007/12/31)