

教師簡歷

姓名	李淑芳	職級	副教授	
研究室分機	7574	性別	女	
E-mail	lsf@ocu.edu.tw			
學術專長及研究	統計軟體應用、行銷管理、企業研究方法、休閒管理			
最高學歷學校	大葉大學			
最高學歷科系	管理研究所	最高學歷學位	博士	

經歷

服務機構	職稱	起迄年月
僑光科技大學	企業管理學系/副教授	2015.8 – 迄今
僑光科技大學	餐飲管理學系/副教授	2013.8 - 2015.7
僑光技術學院	企業管理學系/副教授	2006.8 - 2013.7
僑光商專	企業管理學系/講師	1992.8 - 2006.7

證照

發照機構	證照名稱
CEO 國際認證中心	ESG 永續能源管理師(專業級/甲級)
CEO 國際認證中心	產品碳足跡管理師(專業級/甲級)
SGS Taiwan Ltd. Systems & Service Certification	Qualicert Service Certification Course-Mystery Shopper
社團法人中華食品安全管制系統發展協會	食品安全管制系統基礎訓練合格證書
考試院	華語導遊人員
考試院	華語領隊人員

(ILM)Institute of Leadership & Management(英國 領導管理學院)	(國際企業管理師)Foundation Award in Management Principles(Pass-With Distinction)
微析科技股份有限公司	CRM 顧客關係管理商品分析師
微析科技股份有限公司	EAOA 網路拍賣經營分析師
微析科技股份有限公司	EAOP 網路拍賣經營規劃師
中華企業資源規劃學會	ERP 軟體應用師(配銷模組)
英國皇家物流與運輸協會	Foundation Certificate in Logistics
微析科技股份有限公司	PMA 市場產品行銷分析師
CEO 國際認證中心、寶盈網路科技股份有限公司	電子商務規劃師丙級
CEO 國際認證中心、寶盈網路科技股份有限公司	電子商務規劃師乙級
中華民國外銷企業協進會	兩岸經貿商務種子師資認證檢定
CEO 國際認證中心、臺灣數位教學創意發展協會	觀光餐旅服務管理管理師 THSMM(專業級/甲級)
CEO 國際認證中心、臺灣數位教學創意發展協會	觀光餐旅行銷管理管理師 THMMM(專業級/甲級)
CEO 國際認證中心、臺灣數位教學創意發展協會	觀光餐旅經營管理管理師 THMM(專業級/甲級)
CEO 國際認證中心、臺灣數位教學創意發展協會	觀光餐旅數位行銷管理師 THDMM(專業級/甲級)
社團法人中華食品安全管制系統發展協會	餐飲採購與供應管理種子教師資格證書
社團法人中華食品安全管制系統發展協會	餐飲採購與供應管理師證書

專書

專書名稱	使用語文	出版年	出版社	ISBN 編號
行銷學管理個案-薰衣草森林之行銷 3.0	中文	2016	政高有限公司	978-986-86840-3-4
行銷學管理個案-梨子咖啡館之行銷 3.0	中文	2016	政高有限公司	978-986-86840-3-4
E-Business Models, Services, and Communications(the section of Web-based Customer Relationship Management on Customer Satisfaction: A Structural Equation Modeling Analysis. In Lee (Ed.)	外文	2008	New York: Hershey.	978-159904831-4

研討會論文

教師姓名	論文名稱	作者順序	通訊作者	研討會名稱	發表年份
李淑芳	The Influence of Environmental Concern on Intention of Green Consumption—Moderating	第二作者	否	2020 3th Eurasian Conference on Educational Innovation (World Scientific	2020

	Effects of Moral Consciousness			Publishing)	
李淑芳	Instructional Effectiveness of Design Aesthetics—The Common Curriculum in the College of Design	第二作者	否	2020 · 3th Eurasian Conference on Educational Innovation (World Scientific Publishing)	2020
李淑芳	The Impact of Web Visual Aesthetics on Purchase Intention	第二作者	否	2019 IEEE Eurasia Conference on IOT, Communication and Engineering (EI; Scopus, IEEE Xplore)	2019
李淑芳	品牌形象、知覺品質、知覺價值對消費者購買意願之影響-以麵線麵條類產品為例	第二作者	是	2020 商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2020/5/15
李淑芳	街友服務品質之研究以台中市街友服務為例	第二作者	否	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	生前契約對傳統殯葬業之衝擊	第二作者	否	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	門診等待藥局領藥排隊時間之服務品質及滿意度之研究	第一作者	否	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	集合式住宅服務品質與住戶關係品質、行為意向關聯之研究-以台中市物業管理公司為例	第一作者	否	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	組織承諾、工作滿足對離職意圖之影響-以台中市不動產仲介從業人員為例	第一作者	否	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	以計畫行為理論探討環保吸管之行為意圖	第一作者	否	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	學用落差問題探討——以某特定 A P P 職位衡量大學資訊科系畢業生所學稱職與否	第一作者	是	2019 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2019/5/17
李淑芳	照相業服務品質、顧客滿意度、顧客忠誠度關係之研究 以逢大照相館為例	第一作者	否	2018 商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2018/5/18
李淑芳	領導者與部屬交換關係對留營意願之影響--以部屬自我效能為調節變項	第一作者	否	2018 商學專業與品德學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2018/5/18
李淑芳	探討知覺價值在從眾行為與購買意願作中介效果—以健康食品為例	第二作者	否	第十三屆海峽兩岸高等職業(技職)教育學術研討會	2018/11/8
李淑芳	服務質量、關係質量與顧客滿意度影響關係之研究—以景誠汽車股份有限公司為例	第二作者	否	第十三屆海峽兩岸高等職業(技職)教育學術研討會	2018/11/8
李淑芳	診所顧客忠誠度分析模型-以內科診所為例	第一作者	否	2017 第十屆資訊教育與科技應用研討會	2017/5/5
李淑芳	診所顧客重要性分析模型-以內科診所為例	第三作者	否	2017 第十屆資訊教育與科技應用研討會	2017/5/5

李淑芳	國軍志願士兵入營後其留營意願之研究-以國軍新訓中心為例	第一作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12
李淑芳	海巡署對海洋油污染緊急應變機制之研究-以德翔台北輪為例	第二作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12
李淑芳	動態危機管理之研究-以海巡署勤務指揮中心為例	第二作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12
李淑芳	環境氣氛、服務品質及顧客滿意度及忠誠度關係之研究-以彰化 MORN 早餐連鎖店為例	第一作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12
李淑芳	環境關懷對購買意圖之影響-以「二手良品·綠色商店」為例	第一作者	否	2017 商學專業與品德國際學術研討會暨社會企業與文化資產專題講座	2017/5/12
李淑芳	志願役人員對工作認知、部隊適應、留營意願之研究	第一作者	否	2016 商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
李淑芳	國軍人才招募中心行銷策略之研究	第一作者	否	2016 商學專業與品德國際研討會	2016/5/6
李淑芳	咖啡館體驗價值透過關係品質、情感依附對幸福感之影響	第一作者	是	2015 商學專業與品德國際學術研討會-企業公民的新思維	2015/5/8
李淑芳	消費者對 APP 使用意願之探討-以科技接受模式(TAM)-檢視其在餐飲美食產業	第一作者	否	2015 觀光、休閒暨餐旅管理學術研討會	2015/5/1
李淑芳	大陸遊客對逢甲觀光夜市服務接觸、體驗價值與信任對口碑傳播意願之影響	第二作者	否	2014 第七屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會	2014/5/22
李淑芳	探討社群互動對線上關係品質及知識分享對忠誠度影響之研究—以 Line 社群軟體為例	第一作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	國小學童對麥當勞品牌知名度、品牌形象、品牌依附與品牌忠誠度關係之研究	第一作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	國小高年級學生網路使用行為與人際關係之探討	第一作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	情緒勞務對顧客忠誠度之影響--關係品質、企業形象之中介角色	第一作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	國小高年級學生知覺級任教師轉型領導對學習倦怠影響之研究	第一作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	成為童話故事的女主角-探討婚紗品牌知名度對幸福感的提升	第二作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	國小學童學習適應、人際關係與幸福感之相關研究—以台中市某國小學生為例	第一作者	否	2014 商學專業與品德國際研討會	2014/5/2
李淑芳	旅遊部落格之社會臨場感對社會資本與使用者關係績效之影響-關係資訊流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果	第二作者	是	2013 中華觀光管理學會觀光與休閒管理學術研討會	2013/1/12

李淑芳	智慧型手機之品牌形象對購買意願之影響—創新接受度之干擾效果	第一作者	否	2013 商學專業與品德國際研討會	2013/4/26
李淑芳	餐廳 Facebook 粉絲團之網路口碑對行為意圖之影響—網路成癮性為干擾	第二作者	否	第十一屆管理學術研討會	2013/11/22
李淑芳	資訊品質與知覺價值對網路口碑之影響—以不同網路成癮類型為干擾	第一作者	否	第十一屆管理學術研討會	2013/11/22
李淑芳	台灣毛巾 MIT 情感依附對購買意圖影響之研究—以產品涉入為干擾變數	第一作者	否	第十一屆管理學術研討會	2013/11/22
李淑芳	觀光網路行銷、AIDA 模式、旅遊目的地形象、旅遊態度關聯之研究---國家文化之調節效果	第一作者	是	2013 年創新餐旅、觀光服務與管理學術實務研討會	2013/12/12
李淑芳	台灣毛巾 MIT 形象對購買意願影響之研究-以市場區隔為調節變數	第一作者	否	2012 國際企業經營管理學術與實務國際研討會	2012/5/25
李淑芳	美學勞務、名人代言人、從眾行為對夜市美學態度與購買意圖之影響	第二作者	是	2012 第二屆國際餐旅管理研討會	2012/5/11
李淑芳	微型旅館網路口碑、知覺風險、消費者態度對購買意願影響之研究-以知覺價值為干擾	第一作者	是	2012 健康休閒產業科技與管理國際學術研討會	2012/3/29
李淑芳	以影片沉浸體驗探討對生態旅遊之影響	第一作者	否	2011 第三屆亞太餐旅教育聯盟暨第十屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會	2011/6/2
李淑芳	地方形象對三義吸引力之影響	第一作者	是	2011 年第一屆觀光暨休閒遊憩資源永續經營管理研討會	2011/11/24
李淑芳	自然環境危機感對環保意識影響之縱斷面分析研究-以潛在成長模型為例	第一作者	否	2011 國際企業經營管理學術與實務國際研討會	2011/5/20
李淑芳	信任對合購態度與意圖之影響	第一作者	否	第九屆管理學術研討會暨海峽兩岸研討會-2011 永續經營與發展	2011/11/25
李淑芳	評估資訊科技對醫病關係之影響-心臟外科醫療部落格之行動研究	第一作者	否	2011 國際企業經營管理學術與實務國際研討會	2011/5/20
李淑芳	圖文一致性對瀏覽者吸收能力、態度與之影響-以網路資訊不確定性為調節變數	第一作者	是	2011 國際企業經營管理學術與實務國際研討會	2011/5/20
李淑芳	圖文一致性對瀏覽者吸收能力、態度與忠誠度之影響	第一作者	否	2011 資訊科技應用學術研討會	2011/4/29
李淑芳	網路紅利兌換行為對忠誠度之影響	第一作者	否	2011 資訊科技應用學術研討會	2011/4/29
李淑芳	環保影片體驗對購買環保產品影響之研究	第一作者	是	第九屆管理學術研討會暨海峽兩岸研討會-2011 永續經營與發展	2011/11/25
李淑芳	Facebook 能增長智慧嗎?社會臨場感對社會資本與智慧資本影響之研究	第一作者	是	2010 第十一屆科技與管理學術研討會	2010/10/28
李淑芳	社會臨場感與社會資本對忠誠度之影響-以 Facebook 為例	第一作者	是	2010 第七屆服務業管理與創新學術研討會	2010/10/15
李淑芳	醫療部落格科技接受模式之應用—以榮總心臟外科醫療部落格為例	第一作者	是	2010 年第十三屆電子商務研討會	2010/3/26

李淑芳	陸客來台觀光醫療意願之研究—以創新接受度為干擾	第一作者	是	2010 第六屆跨領域管理學術暨實務研討會	2010/5/22
李淑芳	部落客體驗對行為意向影響之研究—以實地旅遊體驗為干擾	第一作者	是	2010 第六屆跨領域管理學術暨實務研討會	2010/5/22
李淑芳	部落客體驗對瀏覽部落格行為意向影響之研究—以言辭行動分類為干擾	第一作者	是	2010 觀光休閒論壇	2010/5/28
李淑芳	Effects of Internet-Mediated Market Orientation on Relationship Quality: An Empirical Investigation with a Cardiac Surgery Medical Blog Site.	第一作者	是	The 2009 International Conference in Management Sciences and Decision Making	2009/5/30
李淑芳	網路旅遊部落格資訊品質、關係學習、部落客知識管理能力與網路口碑關聯之研究	第一作者	否	2009 第三屆管理學術與實務研討會	2009/4/24
李淑芳	部落客價值與醫病關係品質對部落客忠誠度之影響-心臟外科醫療部落格的實證研究	第一作者	是	2009 第三屆管理學術與實務研討會	2009/4/24
李淑芳	An Empirical Research on Risk Management of big Development Project	第二作者	否	2009 商學專業與品德國際研討會	2009/3/26
李淑芳	關係結合對地方形象與旅遊意願之影響	第一作者	是	2009 資訊教育與科技應用研討會	2009/11/6
李淑芳	部落客體驗、關係學習、關係品質對網路口碑影響之研究-新社休閒部落格為例	第一作者	是	2009 資訊教育與科技應用研討會	2009/11/6
李淑芳	部落格吸引遊客有用嗎？--旅遊訊息 AIDA 模式之行動研究	第一作者	是	2009 第四屆管理學術與實務研討會	2009/12/2
李淑芳	資訊品質與醫病關係對病患忠誠度之影響-心臟醫療部落格的實證研究	第一作者	是	2009 第四屆管理學術與實務研討會	2009/12/2
李淑芳	An Empirical research on Relationship among Internal Market Orientation, Employee Knowledge Management Capability, and Innovation Performance	第二作者	否	2008 第三屆產業經營管理國際學術研討會	2008/5/30
李淑芳	Effects of e-CRM Value Perceptions on Website Loyalty: An Empirical Investigation from Customer Perspective	第一作者	否	2008 國際企業經營管理學術與實務國際研討會	2008/5/23
李淑芳	From Website Interactivity to e-Loyalty: A Dual-Perspective Investigation	第一作者	否	2008 年管理科學與經營決策國際學術研討會	2008/6/28
李淑芳	部落客體驗對旅遊部落格網路口碑影響之研究	第一作者	是	第五屆跨領域管理學術與實務研討會	2008/4/26
李淑芳	網路市場導向、互動知識儲存、知識分享與網路口碑關聯之研究：以旅遊部落格為例	第一作者	是	2008 產業網絡暨經營管理研討會	2008/12/11

李淑芳	網路顧客關係管理對關係品質與忠誠度影響之研究-顧客觀點	第一作者	是	2007 台灣長榮-企業管理暨經營決策學術研討會	2007/5/11
李淑芳	部落格使用者價值對忠誠度影響之研究	第一作者	是	第八屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會	2007/5/19
李淑芳	網路顧客關係管理對忠誠度影響之研究-顧客觀點	第一作者	否	2007ERP 學術與實務研討會	2007/1/20
李淑芳	The Impact of Interaction of Shopping Site on Loyalty-from Two Distinct Perspectives : Social Exchange and Economic Exchange	第一作者	否	2007 第三屆資訊管理學術暨專案管理實務國際研討會	2007/3/31
李淑芳	Effects of Internal Market Orientation on Internal Performance and Innovation Performance	第一作者	是	2007 第二屆產業經營管理國際學術研討會	2007/6/8
李淑芳	The Impact of Interaction of Shopping Site on Loyaltyfrom Two Distinct Perspectives:Social Exchange and Economic Exchange	第一作者	是	第三屆資訊管理學術暨專案管理實務國際研討會	2007/3/31
李淑芳	內部市場導向對內部績效與創新績效影響之研究	第一作者	否	2007 第二屆產業經營管理國際學術研討會 2007 2nd International Conference on Business Management	2007/6/8
李淑芳	醫療部落格之部落客價值與關係品質對忠誠度之影響--以榮總心臟外科醫療部落格為例	第一作者	是	2007 第二屆管理學術與實務研討會	2007/11/2
李淑芳	部落格關係強度與關係品質對忠誠度影響之研究	第一作者	是	2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會	2007/12/28
李淑芳	服務品質與醫病關係品質對病患忠誠度之影響-心臟外科的實證研究	第一作者	是	2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會	2007/12/28
李淑芳	休閒產業之部落格行銷模式初探：以新社鄉為例	第一作者	是	2007 第二屆卓越管理國際學術暨實務研討會	2007/9/27
李淑芳	Customer Perception of Mobile Advertising: An Application of Theory of Reasoned Action	第一作者	否	Presented on the 36th Annual Conference of Southeast Decision Science Institute	2006/2/22
李淑芳	The Study of the Relational Loyalty and Transactional Loyalty	第一作者	否	2006 年台灣長榮-企業管理暨經營決策國際學術研討會	2006/5/19
李淑芳	Resolve DMS Problem on Supply Chain Management Repair: an empirical examination	第二作者	是	2006 年台灣長榮-企業管理暨經營決策國際學術研討會	2006/5/19
李淑芳	Effects of Service Quality and Shared Value on Trust and Commitment: An Empirical Study of the 3Cs Retail Industry in Taiwan	第一作者	否	2006 年管理科學與經營決策國際學術研討會	2006/6/17
李淑芳	台灣水龍頭產業國際化策略之研究	第一作者		2005 國際貿易經營策略研討會	2005/1/14
李淑芳	網路顧客焦點在網路市場導向對網路滿意度與忠誠度影響之中介角色-消費者觀點	第一作者		2005 台灣行銷研討會	2005/4/16

李淑芳	組織關鍵成功因素對企業績效影響之概念性研究	第一作者		南台灣 2005 商管科技學術研討會	2005/4/21
李淑芳	3C 零售通路服務品質對關係承諾影響之研究	第一作者		2005 企業全球佈局策略學術研討會	2005/4/22
李淑芳	手機上網服務特性對購買意願影響之研究	第一作者		2005 台灣長榮企業管理暨經營決策研討會	2005/5/6
李淑芳	信用卡關係行銷對顧客忠誠度影響之研究	第一作者		第二屆關係管理學術研討會-全球化、在地化與公共關係管理	2005/5/11
李淑芳	A Study of the Impact of Relationship Marketing on Mobile Phone User Loyalty	第一作者		2005 International Conference on Technology and Accreditation	2005/6/8
李淑芳	電視購物購買動機與顧客價值之研究	第一作者		2005 年 21 世紀管理理論與實務研討會	2005/6/10
李淑芳	Customer Perceptions of Mobile Advertising: A Consumer Behavior Analysis	第二作者		The 2005 International Conference in Management Sciences and Decision Making	2005/6/18
李淑芳	網路市場導向對網路顧客忠誠度之影響---以關係品質為中介	第一作者		2005 年華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會	2005/12/10
李淑芳	3C 零售通路服務品質對信任與承諾影響之研究	第一作者		2005 年電子商務經營管理研討會	2005/12/9
李淑芳	高科技產業導入六希格瑪與內部市場導向對人力資本與企業績效影響之研究	第一作者		2005 區域產業發展暨人文科技論壇	2005/12/9
李淑芳	城鄉休閒產業之創新與創造力研討會	第一作者		2004 年第二屆創新與創造力研討會	2004/2/14
李淑芳	行動電話上網便利性之研究	第一作者		第二屆全國當代行銷學術研討會	2004/4/23
李淑芳	導入同步工程以降低供應鏈修補問題之研究	第一作者		2004 運籌管理研討會	2004/10/15
李淑芳	網路市場導向對網路顧客忠誠度影響之研究-消費者觀點之概念性架構	第一作者		管理新思維學術研討會	2004/11/5
李淑芳	應用模糊穩健觀點建構後勤供應鏈 DMSMS 之策略模式	第四(以上)作者		第二屆流通與全球運籌論文研討會	2004/12/3
李淑芳	台中地區信用卡消費者品牌忠誠性之研究	第一作者		第一屆全國當代行銷學術研討會	2003/4/25
李淑芳	大專生手機無線上網區隔市場及使用狀況之差異分析	第一作者		電子商務經營管理研討會	2002/12/13
李淑芳	台灣農業的知識管理	第一作者		2002 第一屆知識管理與協同規劃研討會	2002/10/12

期刊

教師姓名	論文名稱	作者順序	通訊作者	收錄分類	刊物名稱	發表卷數	發表期數	發表月份	發表年份
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

李淑芳	Effects of User Perception Factors on Social Network Website Loyalty	第二作者	第二作者	其他	International Journal of Arts and Humanities	8	1	7	2022
李淑芳	Social Presence's Affects on User Relational Performance, Relational Information Process's Role of Mediating and Moderating Effects Caused by Different Social Media Websites	第一作者	第二作者	其他	Applied Science and Management Research	4	1	9	2017
李淑芳	Effects of Social Presence and Social Capital on User Loyalty to the Social Networking Website: The Case of Facebook Usage in Taiwan	第二作者	否	其他	International Journal of E-Business Research	13	3	7	2017
李淑芳	客家美食體驗透過情緒對記憶之影響	第一作者	否	其他	觀光與休閒管理期刊	5	1	6	2017
李淑芳	餐飲教育師徒功能對專業承諾之影響—情感依附之中介效果	第一作者	否	其他	觀光與休閒管理期刊	4	2	12	2016
李淑芳	旅遊部落格之社會臨場感對於社會資本與使用者關係績效之影響---關係資訊流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果	第一作者	否	其他	管理資訊計算	4	2	9	2015
李淑芳	旅遊部落格瀏覽體驗對旅遊意願影響之研究	第二作者	是	其他	人文與應用科學期刊	----	5	6	2013
李淑芳	醫療服務品質與資訊揭露對觀光醫療意願之影響-知覺風險、知覺價值之中介角色與創新接受度之調節效果	第二作者	否	其他	人文數位與創意創新管理國際期刊	1	1	3	2013
李淑芳	瀏覽體驗對忠誠行為意向之影響—文章分類之干擾效果	第一作者	是	TSSCI	資訊管理學報	19	4	10	2012
李淑芳	Exploring the Effects of Blog Visit Experience on Relationship Quality : An Empirical Investigation with a Cardiac Surgery	第一作者	否	其他	International Journal of e-Business Research	8	2	4	2012

	Medical Blog Site								
李淑芳	醫療部落格資訊品質對科技接受模式與線上醫病關係品質之影響	第一作者	是	其他	僑光學報	----	35	12	2012
李淑芳	社群網站之社會臨場感對知識分享之影響	第一作者	是	其他	人文與應用科學期刊	----	2	12	2011
李淑芳	消費者對簡訊廣告態度、意圖與行為之研究	第一作者	否	其他	中州管理與人文科學叢刊	1	1	3	2011
李淑芳	Effects of e-CRM Value Perceptions on Website Loyalty: An Empirical Investigation from Customer Perspective	第二作者	否	其他	International Journal of E-Business Research	6	3	7	2010
李淑芳	Effects of Website Interactivity on e-Loyalty: A Social Exchange Perspective	第二作者	否	其他	International Journal of E-Business Research	6	4	10	2010
李淑芳	僑光科技大學教師教學評量表改善之研究	第一作者	是	其他	僑光學報	----	33	12	2010
李淑芳	醫療服務品質與醫病關係品質對病患忠誠度之影響-心臟外科的實證研究	第一作者	是	其他	醫務管理	10	3	9	2009
李淑芳	內部市場導向對員工知識管理能力與創新績效影響之研究	第二作者	否	其他	商管季刊	----	4	12	2009
李淑芳	服務品質對信任與關係承諾影響之研究-以 3C 零售通路為例	第二作者	是	其他	關係管理研究	----	6	6	2008
李淑芳	購物網站之網路顧客關係管理對忠誠度影響--顧客觀點	第一作者	是	TSSCI	資訊管理學報	15	4	10	2008
李淑芳	應用挖掘模糊規則建立新產品發展決策系統	第二作者	否	TSSCI	資訊管理學報	13	2	4	2006
李淑芳	企業運動贊助之研究	第一作者	否	其他	真善研發期刊	2	1	5	2006
李淑芳	An Empirical Examination of Customer Perceptions of Mobile Advertising	第一作者	是	其他	Information Resources Management Journal	19	4	10	2006

李淑芳	Investigating the Impact of Customer Relationship Management Practices of E-Commerce on Online Customers' Web Site Satisfaction: A Model-Building Approach	第一作者	是	其他	International Journal of E-Business Research	2	4	10	2006
李淑芳	網路市場導向對網路顧客忠誠度之影響以關係品質為中介	第一作者	是	其他	中華管理學報	7	1	3	2006
李淑芳	網路客製化對網路顧客滿意度影響之研究 - 消費者觀點	第一作者	是	其他	中原企管評論	4	1	6	2006
李淑芳	年輕消費者行動電話上網便利性之研究	第一作者	是	其他	經濟與管理論叢	1	2	7	2005
李淑芳	An Exploratory Analysis of Relationships Between Cellular Phone Users' Shopping Motivators and Lifestyle Indicators	第二作者	否	SCI	journal of computer information systems	XLIV	2	1	2004
李淑芳	消費者網路書店購書認同之實證性研究	第一作者	是	其他	僑光學報	無	24	10	2004
李淑芳	企業運動贊助之實證性研究-以台灣職棒為例	第二作者	是	其他	運動休閒管理學報	1	2	12	2004
李淑芳	台中地區信用卡消費者特性與產品特性關係之研究	第一作者	是	其他	僑光學報	無	21	7	2003
李淑芳	手機網路購買考慮原因與生活型態之研究	第一作者	是	其他	東海管理評論	5	1	7	2003

承接政府部門計畫案、產學計畫案

教師姓名	專案案號	專案案名	專案類型	執行起始日期	執行結束日期	計畫總金額(元)	單位名稱
李淑芳	ocu-ea-107-094	區塊鏈技術應用於椰子水供應鏈之研究	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2019-06-12	2019-07-31	60000	半天水事業股份有限公司
李淑芳	ea-ic-106-008	105學年度產業學院契合式人才培育專班計畫-「幸福文創產業學院」學分學程(第二期)	教育部計畫型獎助案	2017-08-01	2018-07-31	330000	教育部
李淑芳	ea-ic-105-006	105學年度產業學院契合式人才培育專班計畫-「幸福文創	教育部計畫型獎助案	2016-08-01	2017-07-31	440000	教育部

		產業學院」學分學程 (第一期)					
李淑芳	ocu-ea-104-054	梨子-僑光烘焙坊(配合深耕計畫)	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2016-05-01	2017-06-30	200000	梨子咖啡館有限公司
李淑芳	MOST 104-2410-H-240-008	環境關懷透過情感依附對綠色消費意圖之影響—擴展計畫行為理論模型與道德意識之干擾效果	政府學術研究計畫-國科會專題研究計畫	2015-08-01	2016-07-31	340000	科技部
李淑芳	NSC102-2410-H-240-007	情緒勞務鏈之傳遞----整合員工觀點與顧客觀點	政府學術研究計畫-國科會專題研究計畫	2013-08-01	2014-07-31	499000	國科會
李淑芳	NSC101-2410-H-240-008	觀光網路行銷、AIDA模式、旅遊形象、旅遊態度關聯之研究---國家文化之調節效果	政府學術研究計畫-國科會專題研究計畫	2012-08-01	2013-07-31	329000	國科會
李淑芳	ocu-ea-100-109	毛巾網路行銷	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2012-07-01	2013-06-30	300000	浚赫企業有限公司
李淑芳	NSC100-2410-H-240-009	旅遊部落格之社會臨場感對社會資本與使用者關係績效之影響--關係資訊流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果	政府學術研究計畫-國科會專題研究計畫	2011-08-01	2012-07-31	635000	國科會
李淑芳	Ocu-ea-99-125	新幹線花園酒店顧客滿意度調查	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2011-07-01	2012-05-31	203075	新幹線花園酒店股份有限公司
李淑芳	100-2622-H-240-001-CC3	台灣毛巾產業創新轉型之研究(浚赫企業有限公司 EA-NSC-99-002)	政府產學計畫	2011-06-01	2012-05-31	473693	國科會
李淑芳	Ocu-ea-99-012	三義鄉觀光休閒部落格行銷-三義旅遊家	其他單位產學計畫	2010-08-01	2011-07-31	80000	苗栗縣三義鄉農會
李淑芳	NSC 98-2410-H-240-005	評估資訊科技對醫病關係之影響-心臟外科醫療部落格之行動研究	政府學術研究計畫-國科會專題研究計畫	2009-08-01	2010-07-31	800691	國科會
李淑芳	98A-003	網路市場導向對關係品質的影響-心臟外科醫療部落格之行動研究	校內補助案	2009-05-01	2009-12-31	20000	教育部
李淑芳	OCIT-RD-98-007	資訊品質與醫病關係品質對病患忠誠度之影響—心臟內科部落格的實證研究	校內補助案	2009-01-01	2009-12-31	125000	僑光科技大學
李淑芳	Ocit-ea-97-041	新社鄉休閒農業部落格行銷(2)	其他單位產學計畫	2008-10-01	2009-09-30	60000	台中縣新社鄉休閒農業發展協會

李淑芳	Ocit-ea-96-100	中華藝品館 e 化行銷	企業產學計畫(含公營及私人企業)	2008-07-10	2009-06-10	214042	中華藝品館
李淑芳	97A-055	市場導向在企業內部行銷、網路行銷與部落格行銷之整合型研究	校內補助案	2008-05-01	2008-12-31	28000	教育部
李淑芳	OCIT-RD-97-002	部落格價值與醫病關係品質對病患忠誠度之影響 - 心臟外科部落格的實證研究	其他單位產學計畫	2008-01-01	2008-12-31	400000	臺中榮民總醫院
李淑芳	96A-008	部落格關係強度與關係品質對忠誠度影響之研究	校內補助案	2007-11-01	2008-05-31	20000	教育部
李淑芳	Ocit-ea-96-016	三義鄉觀光休閒部落格行銷	企業產學計畫案(公營企業及私人企業, 不含委訓計畫)	2007-09-01	2008-08-31	80000	苗栗縣三義鄉農會
李淑芳	Ocit-ea-95-114	市內網路業務調查	企業產學計畫案(公營企業及私人企業, 不含委訓計畫)	2007-07-01	2007-10-31	154700	威達有線電視事業股份有限公司
李淑芳	Ocit-ea-95-100	雲林縣崙背鄉農會企業形象之研究	企業產學計畫案(公營企業及私人企業, 不含委訓計畫)	2007-06-01	2007-11-30	70000	雲林縣崙背鄉農會
李淑芳	Ocit-ea-95-076	新社鄉休閒農業部落格行銷	其他單位產學計畫案(除政府及公、民營企業以外之案件, 不含委訓計畫)	2007-03-01	2007-08-31	66000	台中縣新社鄉休閒農業發展協會
李淑芳	OCIT-RD-96-010	服務品質與醫病關係品質對病患忠誠度之影響 - 心臟外科的實證研究	其他單位產學計畫案(除政府及公、民營企業以外之案件, 不含委訓計畫)	2007-01-01	2007-12-31	237500	臺中榮民總醫院
李淑芳	95A-011	經濟交換與社會交換觀點忠誠度理論之研究	教育部計畫型獎助案	2006-11-01	2007-05-31	15000	教育部
李淑芳	94A-006	關係式與交易式忠誠之研究	教育部計畫型獎助案	2005-11-01	2006-05-31	15000	教育部
李淑芳	Ocit-ea-92-019	電視購物行為與顧客價值關聯性之研究	產學計畫案(私人企業或法人機構之案件)	2004-07-01	2004-12-31	20000	尉將科技股份有限公司

教師獲獎

教師姓名	獲獎或榮譽名稱	獲獎日期	頒獎機構
李淑芳	107 學年度研究績效優良	2019-10-26	僑光科技大學

李淑芳	106 學年度研究績效優良	2018-10-20	僑光科技大學
李淑芳	102 年度產學合作暨畢業專題成果展-研究生發表組-企業管理系碩士班-第二名(教師指導學生獲獎)	2013-03-14	僑光科技大學
李淑芳	2013TiC100 社會企業創新競賽-生態綠領域-優勝(教師指導學生獲獎)	2013-07-06	研華文教基金會、台灣社會企業創新創業學會
李淑芳	102 學年度企業管理系畢業專題發表競賽-統計組-第一名(教師指導學生獲獎)	2013-12-27	僑光科技大學
李淑芳	102 學年度企業管理系畢業專題發表競賽-統計組-第三名(教師指導學生獲獎)	2013-12-27	僑光科技大學
李淑芳	102 學年度企業管理系畢業專題發表競賽-佳作(教師指導學生獲獎)	2013-12-27	僑光科技大學
李淑芳	中區技專校院校際聯盟-2011 年研發成果網路聯合發表會作品競賽-管理類-佳作	2012-12-01	國立虎尾科技大學
李淑芳	101 學年度資深服務獎-屆滿二十年	2012-10-27	僑光科技大學
李淑芳	101 年教育部資深優良教師-二十年	2012-10-27	教育部
李淑芳	2011 第十四屆全國經營管理實務專題競賽-消費者行為調查研究分析類-佳作(指導學生)	2011-05-15	國立雲林科技大學
李淑芳	2011 全國公益行銷義賣競賽-優勝(指導學生)	2011-05-20	建國科技大學
李淑芳	2010 中區技專校院產學合作大論壇暨研發成果展-服務領域-特優三	2010-05-05	臺中護理專科學校
李淑芳	2010 第十三屆全國經營管理實務專題競賽-行銷策略管理類-第一名(指導學生)	2010-05-07	雲林科技大學企業管理系
李淑芳	2010 第十三屆全國經營管理實務專題競賽-消費者行為調查研究分析類-第二名(指導學生)	2010-05-07	雲林科技大學企業管理系
李淑芳	2010 第十三屆全國經營管理實務專題競賽-人力資源與組織管理類-第三名(指導學生)	2010-05-07	雲林科技大學企業管理系
李淑芳	2010 第二屆全國大專校院創意行銷企劃競賽--永祺車業組-佳作(指導學生)	2010-06-04	嶺東科技大學管理學院
李淑芳	2010 環境生態與餐飲服務領域專題製作競賽-第二名(指導學生)	2010-04-28	僑光科技大學
李淑芳	96 學年度第 1 學期績優導師	2008-04-09	僑光技術學院

李淑芳	2006 全球管理新環境國際學術研討會 最佳論文獎	2006-09-21	國立彰化師範大學管理學院
李淑芳	三等服務獎章	2006-02-14	行政院
李淑芳	九十一年教育部資深優良教師--十年	2002-08-28	教育部

科技部補助大專學生研究計畫

研究期間	計畫編號	指導教授	學生姓名	年級	就讀學校	專題計畫名稱	歸屬	補助經費
107/7/1~108/2/28	107-2813-C-240-001-H	李淑芳	吳安華	3	僑光科技大學企業管理系	我如何為地球種一棵樹？環保產品價格公平性之研究--老柚木手機殼為世界種下樹苗	人文司	48,000
106/07/1~107/2/28	106-2813-C-240-004-H	李淑芳	顏筠珊	3	僑光科技大學企業管理系	我能為地球做什麼？環保與公益對購買意圖之影響-行動研究	人文司	48,000
105/07/1~106/2/28	105-2815-C-240-003-H	李淑芳	鄭佳欣	3	僑光科技大學餐飲管理系	這樣一杯咖啡貴嗎？綠色實踐感知透過價格公平性對消費意圖之影響	人文司	48,000
103/07/1~104/2/28	103-2815-C-240-001-H	李淑芳	李育豪	3	僑光科技大學企業管理系	心動的手機讓我愛不釋手？手機感質力對忠誠度之影響	人文司	48,000
100/07/1~101/2/28	100-2815-C-240-010-H	李淑芳	蔡承燁	3	僑光科技大學企業管理系	社群網站之社會臨場感有助於關係資訊流程？社會臨場感對關係資訊流程與關係績效之影響	人文司	48,000
99/07/1~100/2/28	99-2815-C-240-012-H	李淑芳	陳凱萍	3	僑光科技大學企業管理系	我在 Facebook 找您呢！娛樂性對自我揭露與忠誠度影響之研究	人文司	48,000
99/07/1~100/2/28	99-2815-C-240-011-H	李淑芳	吳瑜萍	3	僑光科技大學企業管理系	Facebook 能促進知識分享？社會臨場感對知識分享影響之研究	人文司	48,000
98/07/1~99/2/28	98-2815-C-240-010-H	李淑芳	蕭英里	3	僑光科技大學企業管理系	部落客體驗對旅遊訊息 AIDA 模式影響之研究	人文司	48,000